

***Le N°1 des Aparthotels en Europe lance son moteur de réservation longs séjours à destination des entreprises et réservataires ainsi qu’un compte Twitter réservé à ses business travellers.***

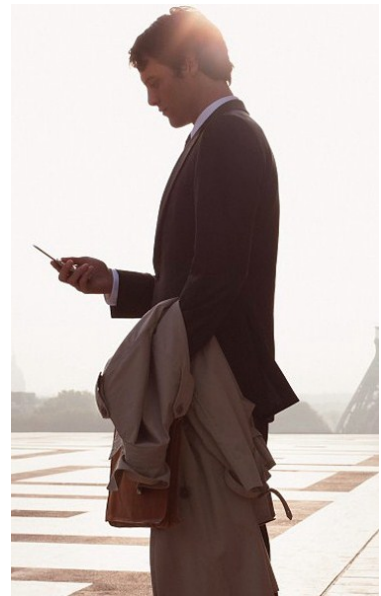
Les Aparthotels Adagio® ont été parmi les premiers acteurs du marché à proposer un moteur de réservation en ligne spécifique aux longs séjours (à partir d’un mois et jusqu’à 3 mois).

**Aujourd’hui, le n°1 Européen ouvre ce service à destination de sa clientèle professionnelle en simplifiant la réservation de ses clients voyages d’affaires bénéficiant d’un contrat avec Adagio (réservataires tels qu’assistants de direction, gestionnaires RH...).**

Cet outil, accessible dans sa première version au grand public est désormais optimisé pour les professionnels avec les tarifs négociés.

Via le site [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com) et après avoir indiqué leur référence de contrat, les entreprises accèdent à **un espace dédié avec les disponibilités en temps réel** dans l’ensemble du réseau Adagio et Adagio access, ainsi que les tarifs négociés dont elles bénéficient.

**Le processus de réservation de la clientèle professionnelle est ainsi facilité et 100% en ligne. Le séjour est confirmé en quelques clics.** La réservation par téléphone reste toujours disponible.



## **@adagio\_business : le nouveau compte Twitter pour les pros**

Ce nouveau compte Twitter est réservé à la clientèle affaires. Au-delà de la source d’information permanente et immédiate que délivre Twitter, @adagio\_business est aussi développé comme un véritable service client live et personnalisé. Il permet de répondre à toutes les interrogations des business travellers, concernant leur destination, les commerces, les évènements...



**A propos :** Les Aparthotels Adagio®, n°1 en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d’une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose deux gammes de produits : Adagio, des Aparthotels milieu de gamme, dans l’air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des Aparthotels astucieux, à proximité des centres-villes. Le réseau compte 100 Aparthotels et 10 000 appartements en Europe, avec un objectif d’atteindre 150 Aparthotels et 19 000 appartements à travers le monde d’ici 2016. Toutes les informations concernant les Aparthotels Adagio® sur [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)