



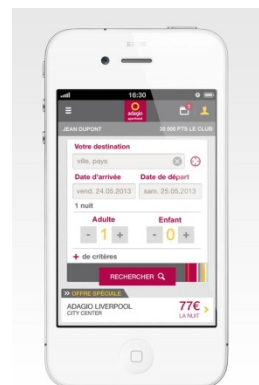
Communiqué de presse - juin 2014

Les APARTHOTELS ADAGIO font évoluer leur offre digitale et lancent de nouveaux services *online*

Leader européen, les APARTHOTELS ADAGIO proposent des appartements idéalement situés au cœur des plus grandes villes d'Europe. À travers une offre commerciale adaptée à chaque besoin, et afin de répondre au mieux aux attentes spécifiques et aux nouveaux modes de consommation de sa clientèle, la marque renforce sa stratégie digitale en lançant une application mobile gratuite, ainsi qu'un outil de réservation dédié aux entreprises, pour les longs séjours.

L'APPLICATION « APARTHOTELS ADAGIO », EN ACCORD AVEC LES NOUVELLES HABITUDES DE CONSOMMATION

Les APARTHOTELS ADAGIO proposent dès à présent une **application mobile gratuite pour iOS et Android, disponible en 15 langues**. Complément indispensable des grands voyageurs, professionnels ou grand public, ce nouvel outil permet de localiser et réserver l'un des 100 Aparthotels Adagio à travers le monde de manière simple et rapide, en apportant aussi de nombreuses informations complémentaires : description de l'Aparthotel, plans de quartier, itinéraires ou météo... Toutes les données nécessaires au bon déroulement du séjour y sont regroupées.



L'utilisateur peut ainsi retrouver dans son espace personnel :

- ses réservations en cours et son historique avec ses favoris
- les informations de sa carte de fidélité « Le Club Accorhotels »
- les appartotels « coup de cœur » et les promotions en cours

L'application permet également de payer directement son séjour.

UN NOUVEAU MOTEUR DE RÉSERVATION LONG SÉJOUR OPTIMISÉ POUR LA CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE

Déjà précurseurs en étant parmi les premiers à proposer un moteur de réservation en ligne grand public spécifique aux longs séjours (de 1 à 3 mois), ADAGIO fait également évoluer son offre en lançant une version désormais optimisée pour les professionnels sur www.adagio-city.com. Intuitif et performant, ce nouveau moteur de recherche permet aux clients, bénéficiant d'un contrat avec ADAGIO, de trouver la solution d'hébergement la mieux adaptée à leurs besoins, qu'ils soient voyageurs d'affaires individuel ou qu'ils profitent de tarifs négociés.

Via l'accès à www.adagio-city.com et après avoir indiqué leur référence de contrat, les entreprises et réservataires accèdent à un espace dédié **avec les tarifs applicables et les disponibilités en temps réel** dans l'ensemble du réseau ADAGIO et ADAGIO access.

Le processus de réservation est ainsi simplifié, permettant de confirmer un séjour en quelques clics, aussi facilement qu'une réservation hôtelière 100% en ligne.

A propos : Les Aparthotels Adagio®, n°1 en Europe, proposent au coeur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose deux gammes de produits : Adagio, des appartements milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au coeur des principales métropoles ; Adagio Access, gamme économique, des appartements astucieux, à proximité des centres-villes. Le réseau compte 100 appartements et 10 000 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 appartements et 19 000 appartements à travers le monde d'ici 2016.

Toutes les informations concernant les Aparthotels Adagio® sur www.adagio-city.com

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raid Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com

Et sur www.adagio-city.com/press