

ADAGIO S'ASSOCIE A VOLVIC ET FLEURUS POUR UN ETE FRAIS ET LUDIQUE

Pendant toute la période estivale, Adagio - leader sur le marché des appartels en Europe s'allie à Volvic, célèbre marque d'eau minérale et aux éditions Fleurus, éditeur mondial de livres illustrés pour enfants. Ces deux partenariats ont pour objectif de renforcer la relation d'Adagio avec les familles en leur offrant des services additionnels leur permettant de mieux vivre leur séjour.

DES VOLVIC JUICY FRAIS POUR TOUT L'ETE

Pour se rafraîchir tout l'été, Adagio s'associe à Volvic : les Aparthotels Adagio et Adagio access proposent pendant la période estivale à tous leurs clients, et en priorité aux familles, des boissons rafraîchissantes avec deux saveurs estivales aux arômes naturels – Volvic Juicy Fraise et Fruits Exotiques en format 50 cl. Environ 100 000 bouteilles sont distribuées dans 70 appartels en France lors du check-in. Une belle manière d'associer plaisir et fraîcheur chez Adagio !



UN COIN DE LECTURE POUR LES PETITS

Le département « Enfants » des éditions Fleurus est le leader incontesté du marché de l'éveil et du documentaire.

Adagio a fait appel à l'expertise de la marque pour que les collections « p'tite fille », « p'tit garçon » et « princesse parfaite » viennent compléter les coins lecture & jeux pour les plus jeune clients dans les lobbys de chaque appartel labellisé « Kids Friendly ».

Cette initiative permet ainsi d'offrir aux enfants une expérience personnalisée et ludique et d'accorder aux parents un petit moment de quiétude !



APARTHOTELS ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



A propos : Les Aparthotels Adagio®, référent en France et en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des Aparthotels milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des Aparthotels astucieux, à proximité des centres-villes, Adagio premium, des Aparthotels haut-de-gamme. Le réseau compte 100 Aparthotels et 11 000 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 Aparthotels et 15 000 appartements à travers le monde d'ici 2020.

Pour plus d'informations : www.adagio-city.com/press

Contacts presse :

Agence Grayling

Henrik Nourry | Inès Mansouri | Iva Baytcheva

01 55 30 80 91 | 70 62 | 80 83

Henrik.nourry@grayling.com / ines.mansouri@grayling.com / iva.baytcheva@grayling.com