



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2016

OPÉRATION PRIX CRAZY JUSQU' À -30% LA FRANCE ET L'EUROPE À PETITS PRIX AVEC LES APARTHOTELS ADAGIO®

Marseille, Vienne, Paris... Les APARTHOTELS ADAGIO® proposent de multiples destinations pour un été à petits prix. Avec l'opération « PRIX CRAZY » les voyageurs pourront bénéficier d'une réduction jusqu'à -30% pour cet été. Ils seront hébergés au cœur des grandes villes dans des appartements équipés, tout confort, prêts à découvrir les trésors des villes françaises et européennes.

VOYAGEZ À PRIX MALINS

C'est le top départ des recherches des vacances estivales. APARTHOTELS ADAGIO® a pensé à tous les city breakers et renouvelle son opération « Prix Crazy ». S'évader dans les plus grandes villes françaises et européennes en un clic et à prix mini, c'est maintenant possible.

Pour toute réservation effectuée du **20 au 24 juin 2016**,
les « prix crazy » proposent des offres jusqu'à **-30%**
sur les séjours correspondants à la période **du 8 juillet au 27 août 2016**,
dans plus de 70 Aparthotels Adagio et Adagio access en France et Europe*.

* Liste des Aparthotels participant à l'opération dans le document joint à ce communiqué.

RÉSERVEZ EN UN CLIC SUR ADAGIO-CITY.COM



Pour connaître la liste des APARTHOTELS ADAGIO® participants, il suffit de se rendre sur le site www.adagio-city.com.

Et pour rendre encore plus facile l'organisation du séjour, le site propose à tous les visiteurs d'organiser leur voyage, avec des idées de bons plans géolocalisés, en fonction de la ville et du quartier où se trouve l'aparthotel sélectionné.

À moins d'une dizaine de minutes à pied, un vrai guide de vie de quartier est proposé avec une multitude d'adresses : découverte, musées, cafés/bars, installations sportives.

VISUELS HD DES APARTHOTELS SUR DEMANDE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2016

APARTHOTELS ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



www.mag-adagio.com

A propos : Les Aparthotels Adagio®, référent en France et en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des appartements milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des appartements astucieux, à proximité des centres-villes, Adagio premium, des appartements haut-de-gamme. Le réseau compte 100 appartements et 11 000 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 appartements et 15 000 appartements à travers le monde d'ici 2018.

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Claire Maynadier
01 75 44 98 84
c.maynadier@village-rp.com

Et sur www.adagio-city.com/press