

## Adagio poursuit son développement à l'international avec l'ouverture d'une première adresse à Amsterdam

Adagio, leader sur le marché des appartohotels en Europe, élargit sa présence à l'international en annonçant son implantation pour la première fois aux Pays-Bas. L'ouverture de ce nouvel établissement, composé de 153 appartements situé à Amsterdam, témoigne de la volonté d'Adagio de renforcer sa présence en Europe et à l'international. Les clients pourront retrouver toutes les fonctionnalités du Cercle - nouveau concept de la marque visant à transformer les parties communes.

Le nouvel appartohotel d'Amsterdam, baptisé **Adagio Amsterdam City South** a ouvert ses portes en mai dernier, doté de 153 appartements, du studio au penthouse (appartement 1 chambre avec balcon au dernier étage).



Espaces communs de l'appartohotel Adagio Amsterdam City South doté du nouveau concept « Le Cercle »

Parmi les équipements proposés aux voyageurs : un grand espace commun avec une bibliothèque, une salle de fitness, un espace de co-working...l'établissement pourra également recevoir des professionnels pour des séminaires ou des conférences, puisqu'il dispose de plusieurs salles de réunion entièrement équipées.

*« L'ouverture de cette nouvelle adresse aux Pays-Bas souligne l'intention d'Adagio de se développer rapidement sur de nouveaux territoires », commente Thomas Lamson, Directeur du Développement Adagio. « Amsterdam, ville jeune et dynamique attire une clientèle urbaine, à la recherche de nouvelles expériences. L'implantation du Cercle, visant l'échange et la convivialité dès l'ouverture de l'établissement, permettra à Adagio de déployer son nouveau concept à plus grande échelle. »*

## APARTHOTELS ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



[www.mag-adagio.com](http://www.mag-adagio.com)

**A propos :** Les Aparthotels Adagio®, référent en France et en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes AccorHotels et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des Aparthotels milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des Aparthotels astucieux, à proximité des centres-villes, Adagio premium, des Aparthotels haut-de-gamme. Le réseau compte plus de 100 Aparthotels et 11 600 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 Aparthotels et 15 000 appartements à travers le monde d'ici 2023.

Pour plus d'informations : [www.adagio-city.com/press](http://www.adagio-city.com/press)

**Contacts presse :**

**Agence Grayling**

Marion Dumas | Iva Baytcheva

01 55 30 70 92 | 01 55 30 80 83

[adagiopr@grayling.com](mailto:adagiopr@grayling.com)