

Adagio révolutionne l'aparthotel et propose une expérience voyageur inédite avec son nouveau concept « Le Cercle »

Le monde du voyage et plus particulièrement de l'hébergement est en pleine mutation : les usages ont changé et les voyageurs ont de nouvelles aspirations. C'est dans ce contexte qu'Adagio a développé un projet innovant au cœur de ses établissements, baptisé « Le Cercle » visant à favoriser la convivialité et la proximité.

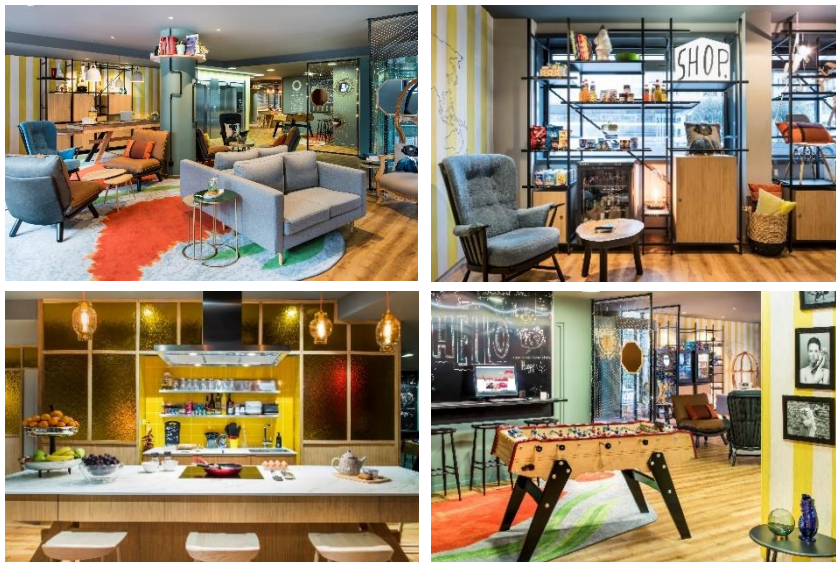
Testé il y a quelques mois, « Le Cercle » voit désormais le jour au sein des Aparthotels Adagio. L'objectif premier de ce nouveau concept est de redéfinir les espaces en fonction des usages clients, pour apporter davantage de modernité et en faire des lieux totalement hybrides, ouverts à différents moments de la journée, afin de renforcer la convivialité et ré-enchanter l'expérience client.

L'Adagio Paris Bercy Village est l'un des premiers établissements à bénéficier de cette transformation et offre désormais à ses clients une expérience personnalisée au sein d'un véritable lieu de vie, générateur d'échanges et de partage.

Un concept unique qui repose sur 3 dimensions

Baptisé « Le Cercle » pour symboliser l'esprit de communauté qui s'en dégage, ce nouveau lieu véritable marqueur de l'esprit convivial des Aparthotels Adagio, devient un espace de socialisation, ouvert et accueillant, basé sur 3 piliers :

- **Des espaces redesignés** qui proposent de nouvelles fonctions (bibliothèque d'objets à emprunter, cuisine partagée, épicerie, etc.) originales ou tout simplement utiles
- **Des évènements** tels que des apéritifs hebdomadaires ou le Dinner@Adagio, auxquels tous les clients peuvent participer
- **Des rencontres** entre clients mais aussi avec l'équipe Adagio, favorisées par les moments de convivialité qui permettent la création de liens informels, amicaux et personnels.



Un espace commun totalement repensé pour favoriser les rencontres et la proximité

Les parties communes ont été entièrement repensées par les équipes Adagio, qui ont placé les clients et les collaborateurs au centre de leur réflexion. A l'issue des rénovations, un test grandeur nature a été réalisé à l'Adagio Paris Bercy Village où les clients comme les voisins de passage étaient conviés, afin de s'approprier les lieux.

Avec « Le Cercle », les établissements proposent désormais de nombreux services complémentaires pour favoriser les interactions entre clients, mais également entre les clients et les équipes. Des loisirs en passant par la cuisine, ce sont autant d'activités qui permettent aux voyageurs de découvrir une nouvelle façon de concevoir leur séjour.

- **Cuisine partagée.** Véritable lieu d'échange hybride, une grande cuisine partagée permet aux clients de pouvoir cuisiner tout au long de la journée, dans une atmosphère conviviale, et de bénéficier de tout l'équipement pour préparer un repas qu'il aura ensuite la liberté de partager avec d'autres convives. Cette cuisine peut aussi être réservée pour faire venir un chef.
- **Bibliothèque d'objets.** Pour personnaliser leur appartement et générer des moments de convivialité et de partage, les clients ont accès à une bibliothèque gratuite réunissant 3 types d'objets :
 - o *Iconiques*, qui donnent du caractère à l'ambiance du lobby (suspension, vase, etc.)
 - o *Emotionnels*, qui permettent de personnaliser son appartement avec une décoration à son goût (plantes, cadres photos, etc.)
 - o *Fonctionnels*, qui peuvent être pratiques au quotidien (chaise, coussin, appareil à raclette)

Cette bibliothèque sert également de lieu d'échange pour les livres : chacun peut déposer et prendre le livre de son choix et peut donc contribuer à faire évoluer cette bibliothèque.

- **Des services ludiques et pratiques.** Pour offrir une expérience complète, les établissements proposent des services supplémentaires dans les parties communes comme une jolie épicerie où chacun pourra trouver des produits pratiques ou gourmands, ou encore la mise à disposition gratuite de boissons dans le lobby.
- **Posture.** Une nouvelle posture d'accueil rend l'accueil client plus chaleureux, informel et personnalisé grâce à une grande table d'hôtes. Les collaborateurs portent une nouvelle tenue plus 'casual' et ont la possibilité d'effectuer le check-in à différents endroits du lobby. Les équipes ont toutes suivi une formation spécifique pour s'imprégner du nouvel esprit des Aparthotels Adagio, et porter fièrement les valeurs d'Adagio que sont l'empathie, la prévenance et la générosité.
- **Divertissement.** Les clients peuvent profiter de moments de détente autour d'un babyfoot, de jeux de société, de grands écrans ou encore d'un piano. Ces éléments sont mis à leur disposition et sans aucun frais dans l'espace commun.
- **Co-working.** Certains Aparthotels bénéficient d'espaces de co-working, permettant ainsi aux voyageurs d'affaires de bénéficier d'un cadre de travail convivial et fonctionnel

En plus de ces services permanents, chaque Aparthotel organise plusieurs fois par semaine des événements et soirées thématiques, comme par exemple des dîners (Dinner@Adagio) concoctés par un chef et auquel tous les clients peuvent participer.

« Notre volonté première était de remettre la proximité et le relationnel au cœur de l'expérience client », commente Karim Malak, directeur général délégué d'Adagio. « La démarche entreprise pour créer 'Le Cercle' était avant tout celle de l'écoute de nos clients, afin de leur proposer un service et un cadre de vie beaucoup plus proche de leurs attentes actuelles. Grâce à ce nouveau concept, nous leur proposons une offre complète avec un appartement qui reste leur sphère intime et des parties communes de l'ordre de la sphère sociale. Ils peuvent désormais profiter d'une expérience d'hébergement unique et personnalisable dans un espace de vie plus convivial, leur permettant de rencontrer de nouveaux voyageurs ».

Un design contemporain et urbain à l'Adagio de Bercy

Pour l'Adagio Paris Bercy Village, la rénovation des parties communes a été confiée à l'agence d'architecture et de design Kristian Gavaille & Valérie Garcia, déjà à l'origine de nombreuses réalisations dans le secteur hôtelier comme Les Piaules ou plus récemment le MOB Hôtel. Avec leur style un peu « rock'n'roll », décomplexé et urbain, les matériaux alternent de la céramique aux tapis profonds et colorés, et du parquet chaleureux.

L'ambiance est sombre pour que l'œil se repose, pour capter l'objet mis en scène ou repérer la zone feutrée doucement éclairée. L'ambiance est apaisante, généreuse et légère, les couleurs sont chaudes, les matières sont naturelles et saines.

« Le lobby est la première chose que l'on voit en arrivant et c'est là que le tempo se fait, c'est également la dernière image que nous avons en partant, c'est pour cela que le lobby est essentiel » commentent Kristian Gavaille et Valérie Garcia.

Un déploiement à grande échelle

Ce nouveau concept sera déployé avec plusieurs agences d'architectes intérieurs, et déjà 6 appartements Adagio ont vu le jour. Ce sera une trentaine d'établissements d'ici la fin de l'année et 70 d'ici 2020 (Aix-en-Provence, Marne La Vallée Val d'Europe, Paris Tour Eiffel, etc.).

[Télécharger les photos en haute définition](#)

APARTHOTELS ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



A propos : Les Aparthotels Adagio®, référent en France et en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes AccorHotels et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des appartements milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des appartements astucieux, à proximité des centres-villes, Adagio premium, des appartements haut-de-gamme. Le réseau compte plus de 100 appartements et 11 600 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 appartements et 15 000 appartements à travers le monde d'ici 2023.

Pour plus d'informations : www.adagio-city.com/press

Contacts presse :

Agence Grayling

Marion Dumas | Inès Mansouri | Iva Baytcheva

01 55 30 70 92 | 70 62 | 80 83

adagiopr@grayling.com