Paris, le 10 septembre 2026,

Communiqué de presse

Ouverture d'un Combo Adagio Access et ibis Styles à Aix-en-Provence



A gauche: Adagio Access Aix-en-Provence



A droite : Ibis Styles Aix-en-Provence

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, annonce l'ouverture en « combo » d'un nouvel Adagio Access et d'un ibis Styles à Aix-en-Provence Université (13), à proximité du centre-ville historique. Ce site en combo, entièrement opéré par Adagio, associe sur une même adresse deux marques complémentaires : Adagio Access et ibis Styles. Ensemble, ils offrent une expérience enrichie aux voyageurs d'affaires comme de loisirs, alliant flexibilité, confort et atmosphère inspirante. Cette ouverture marque le septième projet développé dans le cadre du partenariat engagé avec Sergic en 2025.

Un ancrage stratégique dans l'une des destinations les plus attractives du sud de la France

Situé au 1 avenue Robert Schuman à Aix en Provence dans les Bouches-du-Rhône, et à moins de 20 minutes de marche du centre-ville historique, ce nouvel établissement bénéficie d'un emplacement privilégié, au cœur d'un environnement universitaire et institutionnel dynamique.
À deux pas de la faculté, de la Bibliothèque de Droit et d'Économie Schuman ainsi que du rectorat de l'Académie Aix-Marseille, il répond pleinement aux besoins d'une clientèle étudiante, universitaire ou professionnelle en déplacement. Les résidents profitent également de la proximité immédiate du parc Jourdan, l'un des jardins publics emblématiques de la ville.

L'établissement bénéficie par ailleurs d'une excellente accessibilité. La gare SNCF et la gare routière, situées à moins de 500 mètres, ainsi que l'accès rapide à l'autoroute A8, permettent de rejoindre aisément Marseille, Manosque et l'ensemble du littoral. À 20 minutes de transport de la résidence, des navettes régulières desservent l'aéroport Marseille-Provence et complètent cette offre de mobilité.

Un site combo associant Adagio Access et ibis Styles

Le site réunit sur un même lieu **ibis Styles** (Accor) et **Adagio Access** (joint-venture entre Pierre & Vacances Center Parcs et Accor). Les deux enseignes partagent certains espaces, tels que la réception et les parties communes, ainsi que plusieurs services hôteliers, tout en conservant chacune leur identité propre.

L'offre d'hébergement se répartit entre **88 chambres ibis Styles** et **84 appartements Adagio Access**, pensée pour répondre à différents usages, du séjour en famille ou de l'escapade culturelle au déplacement professionnel, à la mission temporaire ou au séjour prolongé.

Cette configuration permet de bénéficier d'une offre d'hébergement complémentaire, entre la chambre d'hôtel et l'appartement tout équipé. Il associe l'univers créatif, ludique et design d'ibis Styles à l'expertise d'Adagio dans l'appart'hôtellerie, afin de répondre à la diversité des usages, des courts séjours aux séjours de plus longue durée.

Une offre pensée pour une clientèle diversifiée

Grâce à son emplacement dans le quartier Schuman, à proximité du centre historique, le nouvel Adagio Access et ibis Styles Aix-en-Provence Université s'adresse aussi bien aux étudiants, enseignants et chercheurs qu'aux professionnels en déplacement et aux voyageurs loisirs.
Les 84 appartements Adagio Access, dotés notamment d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du Wi-Fi et de services hôteliers essentiels, offrent une solution flexible pour les courts, moyens et longs séjours. En complément des 88 chambres ibis Styles, ils permettent de répondre à une diversité d'usages, du city-break à la mission professionnelle prolongée, en conciliant autonomie, confort et praticité.

Le site dispose également de services complémentaires incluant une salle de réunion d'une capacité de 30 personnes, un bar, une laverie, une salle de sport, un parking privé ainsi qu'un local à vélo.

Un établissement engagé pour la transition des villes

Ce nouvel Adagio Access met en œuvre les engagements RSE d'Adagio.

- La sobriété énergétique : limitation des températures dans les espaces communs, conformément aux recommandations gouvernementales, et intégration d'équipements économes en énergie.
- La gestion optimisée de l'eau : installation de douchettes et robinets hydro-économes.
- La réduction des déchets : suppression des plastiques à usage unique.
- Mobilité durable : excellente accessibilité en transports en commun.

« Ce nouvel Adagio Access à Aix-en-Provence, développé en format « combo » avec ibis Styles, illustre la capacité d'Adagio à explorer des modèles d'exploitation hybrides et innovants, dans des lieux particulièrement stratégiques. Idéalement situé à proximité des campus universitaires et du centre-ville, l'établissement répond parfaitement aux besoins des étudiants ainsi que des professionnels en séjour de moyenne ou longue durée. »
Arthur Jaeger, Directeur Développement & Programmes chez Adagio

« Chez ibis Styles, chaque hôtel raconte sa propre histoire à travers un design audacieux, des détails ludiques et un véritable esprit de créativité. Cette nouvelle adresse à Aix-en-Provence transpose cet univers singulier au cœur d'un quartier universitaire dynamique, en proposant aux étudiants, aux professionnels, aux familles et aux voyageurs en escapade urbaine un séjour à la fois confortable, inspirant et riche en personnalité. Développé en partenariat avec Adagio Access, ce projet offre une expérience d'hospitalité flexible, adaptée aussi bien aux courts séjours en ville qu'aux séjours de plus longue durée. »
James Wheatcroft, Global SVP Brand Management & Brand Experience - Midscale and Economy brands at Accor.

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de **130** établissements représentant près de **14 700** appartements, répartis dans **70** villes et dans **16** pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.
Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.
Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

À propos d'ibis Styles

Un design créatif et une atmosphère ludique : voilà ce que les voyageurs trouvent lorsqu'ils séjournent chez ibis Styles.
Avec un concept de design unique, construit autour d'un thème précis et porté par une approche affirmée et optimiste, les hôtels ibis Styles offrent une hospitalité simple, tendance et économique.
Le personnel chaleureux prend plaisir à surprendre les clients avec de petites attentions joyeuses, rendant chaque séjour personnel et spécial.
Couples, familles, voyageurs solo ou clients d'affaires sont accueillis avec bienveillance dans plus de 700 hôtels ibis Styles au design unique, répartis dans plus de 50 pays.
Ibis Styles fait partie d'Accor, leader mondial de l'hospitalité, qui compte plus de 5 800 établissements dans plus de 110 pays, et est une marque participante de ALL – Accor Live Limitless, plateforme de réservation et programme de fidélité offrant l'accès à une large variété de récompenses, services et expériences.

CONTACTS PRESSE
Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97
Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29