

Paris, le 8 juillet 2026,

Communiqué de presse

Adagio et la Plénitude Arena renouvellent pour 3 ans leur partenariat

Alors que les grands événements deviennent de véritables expériences de séjour, Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, annonce le renouvellement pour trois ans de son partenariat Gold avec la Plénitude Arena. Initiée en février 2024, cette collaboration franchit une nouvelle étape avec une ambition commune : proposer aux visiteurs une expérience enrichie, combinant hébergement, accès privilégié et proximité avec les grands rendez-vous sportifs et culturels de la capitale. Pensé pour répondre aux nouveaux usages du voyage, ce partenariat accompagne les séjours liés aux concerts, événements sportifs ou week-ends événementiels, mais aussi les déplacements mêlant affaires et loisirs, en permettant notamment de prolonger l'expérience au-delà de l'événement.

Un partenariat inscrit dans la stratégie FIRST 2030

Ce renouvellement s'inscrit dans la dynamique du plan stratégique FIRST 2030 d'Adagio, qui vise notamment à renforcer l'ancrage territorial de la marque et à développer des partenariats avec les acteurs culturels, sportifs et économiques des villes où elle est implantée. Marque internationale de référence dans le secteur de l'appart'hôtellerie, Adagio déploie cette vision dans ses différentes destinations, en affirmant un modèle d'hospitalité urbaine à la fois flexible, locale et connecté aux grands lieux de vie et d'événements. À travers ce partenariat avec la Plénitude Arena, la marque illustre sa volonté de s'inscrire au cœur des usages urbains : travailler, assister à un événement, prolonger une soirée, découvrir un quartier ou vivre la ville autrement.

La Plénitude Arena, un lieu majeur au cœur des grands événements parisiens

Plus grande salle indoor d'Europe, avec une capacité modulable de 15 000 à 45 000 places, la Plénitude Arena accueille chaque année près de 2 millions de spectateurs venus du monde entier pour assister à des événements sportifs, culturels et musicaux d'envergure internationale. Située au cœur du premier quartier d'affaires européen, l'Arena s'impose comme un pôle majeur d'attractivité, générant des flux importants de visiteurs, à la croisée des usages professionnels et de loisirs.

Trois leviers : expérience client, développement business et ancrage local

Le partenariat entre Adagio et la Plénitude Arena s'articule autour de trois axes complémentaires.

1. Faciliter l'expérience des visiteurs en proposant des solutions d'hébergement flexibles, adaptées aux courts séjours, week-ends événementiels ou prolongations après un concert ou un match. Les clients Adagio et les membres de son programme de fidélité, peuvent également bénéficier d'avantages dédiés, d'offres exclusives et d'un accès privilégié à certains événements. La présence d'Adagio tout au long du parcours client de l'Arena, sur les supports digitaux comme au sein même de l'enceinte, permet également de renforcer la visibilité de la marque auprès des publics affinitaires des grands événements.

2. Développer les opportunités B2B

Le partenariat permet également à Adagio de renforcer sa relation avec ses clients corporate grâce à l'organisation de rendez-vous commerciaux, de temps d'échange privilégiés et d'opérations relationnelles au sein de l'Arena, permettant à Adagio de renforcer ses liens avec ses clients corporate, ses partenaires et son écosystème professionnel. La loge Adagio permet d'accueillir clients et partenaires dans des conditions privilégiées et de proposer des expériences immersives au cœur des événements.

3. Renforcer l'ancrage territorial de la marque

Avec 10 établissements implantés à proximité immédiate du quartier de La Défense et de l'Arena, Adagio dispose d'un maillage stratégique pour accompagner les différents usages du territoire : accueillir les voyageurs d'affaires en semaine, mais aussi les spectateurs venus assister à des concerts, matchs ou grands rendez-vous en soirée et le week-end. Ce partenariat repose également sur une affinité de valeurs entre Adagio et de la Plénitude Arena, autour d'une vision partagée de l'hospitalité, de l'ouverture internationale, de l'ancrage local et d'une attention portée aux enjeux de responsabilité environnementale.



« Les grands événements ne se vivent plus seulement le temps d'un concert ou d'un match. Ils s'inscrivent dans une soirée, un déplacement, parfois un week-end complet. Avec la Plénitude Arena, nous voulons proposer aux visiteurs une solution d'hébergement simple et flexible : dormir à proximité, prolonger l'expérience et profiter pleinement de leur venue dans la capitale. Ce partenariat illustre aussi notre volonté de renforcer l'ancrage d'Adagio dans les territoires où nos aparthotels sont implantés, en lien avec les grands acteurs culturels, sportifs et économiques locaux. »

Virginie Barboux, Chief Marketing Officer Adagio

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de 130 établissements représentant près de 14 700 appartements, répartis dans 70 villes et dans 16 pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.

Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97

Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29