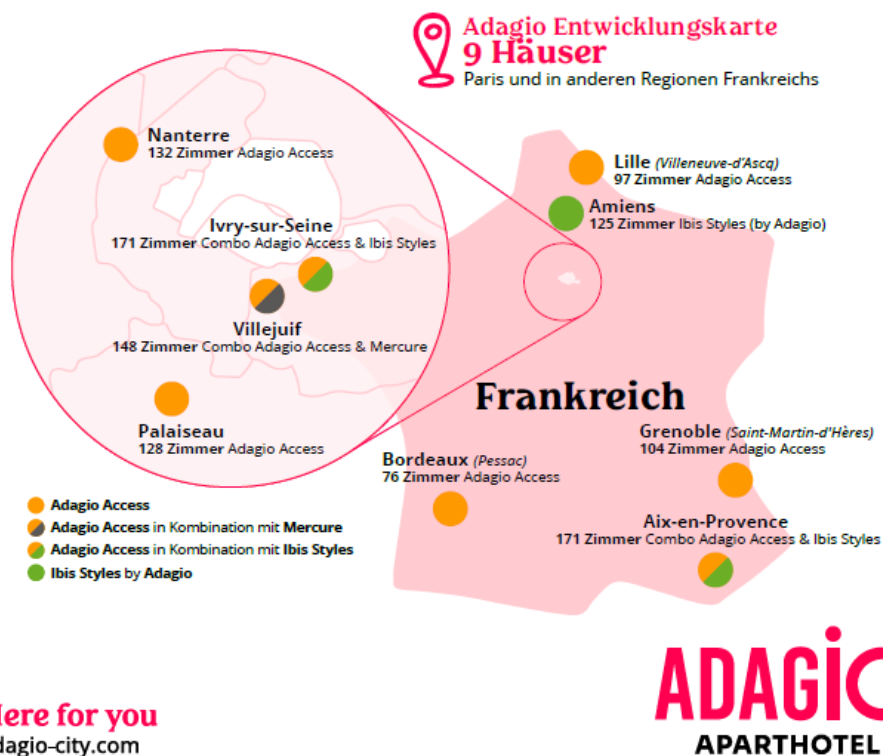


PRESSEMITTEILUNG

Adagio beschleunigt Expansion durch Partnerschaft mit der Sergic-Gruppe: Kooperation für neun Häuser in Frankreich

Im Einklang mit dem Strategieplan „FIRST 2030“ stärkt Adagio seine Führungsposition auf dem Aparthotel-Markt und baut sein Netzwerk weiter aus. So gab Adagio heute eine strategische Partnerschaft mit der Immobilien-Dienstleistungsgruppe Sergic bekannt. Dabei wird Adagio Sergic beim Management von neun Häusern in Frankreich unterstützen. Durch diese Partnerschaft kann Adagio die Zahl der Aparthotels, die das Unternehmen selbst managet und verwaltetet, um acht Prozent steigern. Das ist ein bedeutender Schritt, um die Wachstumsziele der Marke zu erreichen. Gleichzeitig unterstreicht er, wie anerkannt Adagios Kompetenz im Bereich Management und Vermarktung von Aparthotels ist.

MÜNCHEN/PARIS, 4. November 2025 – Adagio und die Sergic-Gruppe gaben heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung bekannt: Dabei wird Adagio das Management von neun Standorten mit insgesamt 1.152 Unterkünften, die von Sergic gepachtet sind, übernehmen. Für Adagio handelt es sich um eine bedeutende Maßnahme und beschleunigt die Unternehmens-Entwicklung, denn damit erhöht sich die Apartmentzahl, die von Adagio direkt betrieben wird, um gleich acht Prozent.



Die neun Häuser befinden sich alle an erstklassigen Standorten in Frankreich und ergänzen das derzeitige Adagio Angebot in Frankreich. Acht der Häuser werden unter dem Namen Adagio Access betrieben; drei davon, dank der starken Synergien mit der Accor-Gruppe, als Combo-Hotels in Verbindung mit Mercure- und Ibis Styles-Hotels. Der neunte Standort wird unter der Marke Ibis Styles betrieben.

Diese Partnerschaft markiert die Annäherung zweier Experten in ihren jeweiligen Tätigkeitsfeldern: Sergic ist eine familiengeführte und unabhängige Immobilien-Dienstleistungsgruppe und Adagio europäischer Marktführer im Bereich Aparthotels. Zwei führende Akteure, die die gleiche Vision für die Entwicklung in der Hospitality-Branche teilen und sich gemeinsam mit der jeweils lokalen Community für die Belebung der Innenstädte engagieren wollen.

Diese Partnerschaft unterstreicht die Dynamik des Aparthotel-Segments, das sich von der konventionellen Hotellerie durch das Angebot für mittelfristige- und Langzeitaufenthalte unterscheidet, denn hier verbindet sich eine moder-funktionales Apartment-Design mit eigener komplett ausgestatteter Küche mit einem professionellem Front Office und weiteren vielfältigen Hotelservices.

Diese Partnerschaft ist Teil der Entwicklungsstrategie „FIRST 2030“, die Adagio im Mai dieses Jahres vorgestellt hat, und markiert einen wichtigen Schritt, um die Zielsetzung zu erreichen: Adagio will sich sowohl in der Entwicklung als auch in fachlicher Kompetenz als die Branchen-Referenz etablieren.

In der Überzeugung, dass die Hospitality-Branche eine Schlüsselrolle im Bereich der Immobilien spielt, die per Management betrieben werden, stärkt Sergic seine Position als Akteur in der Immobilienverwaltung gemischt genutzter Stadtviertel, die Geschäftsräume, Wohneinheiten und lebendige Orte der Begegnung kombinieren.



Etienne Dequirez, Vorstandsvorsitzender Sergic-Group &
Xavier Desaulles, CEO Adagio
©REA

„Adagio freut sich sehr über die Partnerschaft mit der Sergic-Group. Dass die Wahl für das Management dieser neun Standorte auf uns gefallen ist, ist eine echte Anerkennung unserer Expertise und unseres Know-hows im Bereich der Aparthotellerie und ein starkes Vertrauenszeichen von Seiten der Sergic-Group. Für Adagio ist dies ein transformativer Schritt, der es uns ermöglichen wird, unsere Entwicklung in unserem Heimatmarkt Frankreich zu beschleunigen und unsere Position als europäischer Marktführer zu stärken.“

Xavier Desaulles, CEO Adagio

„Die Partnerschaft mit Adagio stärkt unseren Hospitality-Bereich, einem wichtigen Teil unserer Expertise in der Verwaltung gemischt genutzter Stadtviertel. Durch die Zusammenarbeit mit einem international renommierten Unternehmen konzentrieren wir uns auf die Strukturierung, Professionalisierung und Beschleunigung unseres Geschäfts. Unser Ziel ist klar: Wir möchten unseren Kunden eine einwandfreie Servicequalität bieten und gleichzeitig unseren Teams die besten Werkzeuge und das beste Know-how der Branche zur Verfügung stellen.“

Etienne Dequirez, Vorstandsvorsitzender Sergic-Group

ENDE

Über Adagio

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über knapp 140 Standorte mit rund 16.000 Apartments in 70 Städten in 15 Ländern. Damit ist Adagio das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. www.adagio-city.com

Über SERGIC

Sergic ist eine unabhängige französische Immobilien-Dienstleistungsgruppe in Familienbesitz. Um den Bedürfnissen von Privatpersonen und Gewerbetreibenden gerecht zu werden, bietet Sergic Unterstützung für die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienverwaltung: von der Vermögensverwaltung und -bewertung über den Betrieb von Serviced Residences bis hin zur technischen und finanziellen Immobilienplanung. Sergic wurde 1963 gegründet und ist heute in drei Ländern (Frankreich, Kanada und Marokko) tätig. Das Unternehmen beschäftigt fast 1.300 Mitarbeiter, die sich dafür einsetzen, dass Orte Verbindungen schaffen. Als wichtiger Akteur in der Entwicklung von Serviced Residences für Studenten und Pionier im Bereich der Online-Immobilienverwaltung etabliert sich Sergic nun als Referenzunternehmen im Bereich eines guten gemeinschaftlichen Zusammenlebens.

PRESSEKONTAKT:

Adagio
Schaffelhuber Communications GmbH
Petra Maier
petra.m.extern@pr-sc.de

Sergic:
Annabelle Huriez
ahuriez@sergic.com