

Communiqué de presse

Adagio et Fnac Darty Pro : un partenariat pour des équipements durables et performants

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, et Fnac Darty Pro, entité du groupe Fnac Darty dédiée au marché professionnel, annoncent la signature d'un partenariat stratégique visant l'équipement et la mise en service, au sein des apparthotels Adagio en France, d'une nouvelle gamme d'appareils électroménagers à haute performance énergétique, la reprise des anciens appareils, ainsi que la réparation et le remplacement des pièces détachées des équipements existants. Cette collaboration associe montée en gamme et durabilité : elle permet à Adagio de moderniser ses résidences avec des produits peu énergivores tout en prolongeant la durée de vie de son parc actuel grâce à la réparabilité. En réduisant ses déchets et en intégrant les principes de l'économie circulaire dans le fonctionnement quotidien de ses établissements, Adagio réaffirme son engagement pour la transition des villes vers une économie plus durable et plus circulaire.

Une double action : durabilité énergétique et réparabilité

Déployé dès à présent sur l'ensemble du réseau Adagio en France, ce partenariat porte sur le référencement, par Fnac Darty Pro, d'équipements électroménagers, conforme aux critères du référentiel Clef Verte pour l'aménagement de ses sites. Il inclut également la maintenance des produits dont l'approvisionnement rapide et sécurisé de pièces détachées pour les appareils déjà installés dans les apparthotels. Cette double action soutient la démarche de labellisation engagée par Adagio et, plus largement, ses objectifs de réparabilité, de réduction des coûts et de transition vers un modèle plus durable.

Chaque apparthotels Adagio compte plusieurs équipements électroménagers essentiels au confort des clients (réfrigérateurs, plaques de cuisson, fours, lave-vaisselle, lave-linge, etc.) représentant au total près de **32 500 appareils** sur l'ensemble du réseau en France. En moyenne, ces équipements doivent être remplacés tous les 3 à 5 ans, une fréquence qui génère non seulement des coûts, mais surtout un impact environnemental significatif lié à la fabrication et au transport des appareils.

Le catalogue Fnac Darty Pro x Adagio comprend à date environ 50 références couvrant les principales grandes marques d'équipements électroménagers, et a vocation à s'enrichir progressivement.

L'objectif du partenariat est multiple. En premier lieu, Adagio **renforce la performance et la durabilité de ses apparthotels** grâce à une nouvelle gamme d'appareils électroménagers à haute performance énergétique, conforme au référentiel Clef Verte. Ces équipements, peu énergivores et sélectionnés pour leur fiabilité, permettent de réduire significativement la consommation d'énergie, d'améliorer le confort des résidents et de renforcer la cohérence de l'offre dans l'ensemble du réseau.

Parallèlement, les réparations des appareils déjà en service sont facilitées et accélérées grâce à l'utilisation de **pièces détachées fiables, certifiées et traçables**, garantissant la continuité de service et optimisant l'expérience client. Ce dispositif contribue également à réduire le coût des interventions, à limiter l'immobilisation des équipements et à optimiser les dépenses d'exploitation.

Sur le plan environnemental, la combinaison de cette nouvelle gamme performante et de la réparabilité permet de prolonger la durée de vie du parc électroménager, de réduire la production de déchets et de limiter l'impact lié à la fabrication et au transport de nouveaux appareils.

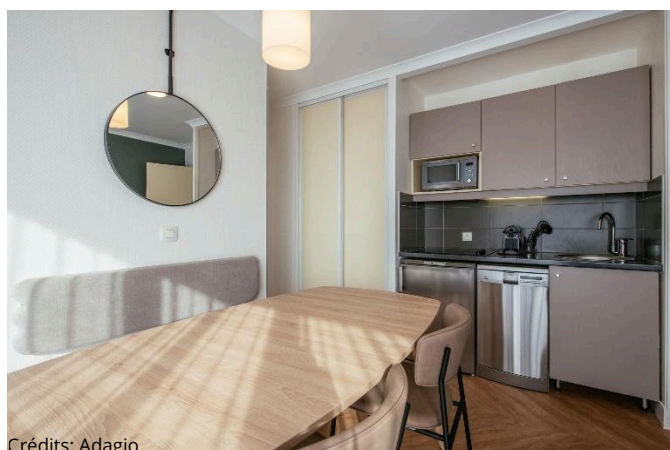
Mais surtout, ce partenariat illustre la mise en œuvre de la politique d'achat responsable du groupe et s'inscrit directement dans l'engagement d'Adagio à agir pour la transition des villes, et plus particulièrement dans ses efforts pour réduire l'empreinte environnementale de ses appartements.

Cette initiative vient compléter d'autres actions déjà mises en œuvre par Adagio pour favoriser l'économie circulaire, comme la lutte contre le gaspillage alimentaire avec Too Good To Go, la valorisation des biodéchets avec Les Alchimistes, ou encore le choix de partenaires responsables pour ses approvisionnements.

Elle contribue à l'atteinte de critères du label Clef Verte, référence internationale du tourisme durable, notamment sur les volets gestion des ressources, réduction des déchets et sobriété énergétique. En facilitant la maintenance et la réparabilité des équipements, cette démarche permet aussi d'intégrer progressivement des appareils plus sobres et plus performants sur le plan énergétique, participant ainsi à l'amélioration continue des pratiques environnementales au sein des appartements Adagio.



Crédits: Darty



Crédits: Adagio

« Ce partenariat avec Fnac Darty Pro, partenaire de choix, marque le début d'une collaboration ambitieuse pour ancrer la durabilité dans le quotidien de nos appartements. Réparer plutôt que remplacer, c'est un choix de bon sens, à la fois économique, environnemental et opérationnel. En agissant sur des sujets très concrets comme les équipements électroménagers, nous démontrons que l'économie circulaire est un levier de performance tangible, au service de l'expérience de nos clients et de nos équipes. Nos clients sont de plus en plus attentifs aux engagements des entreprises, et nous avons à cœur de les traduire en actions visibles et concrètes sur site. Ce n'est qu'un premier pas : d'autres initiatives viendront renforcer cette dynamique dans les mois à venir. »

Marie-Isabelle Gruson, Directrice Achats, Standards Opérationnels, IT Digital, et Transformation

« Nous sommes ravis de collaborer avec Adagio, partenaire avec lequel nous partageons des valeurs fortes dont notre engagement commun en faveur du développement durable. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe Fnac Darty, qui vise à accompagner l'ensemble de ses clients, y compris les entreprises, dans leur transition écologique en leur proposant des solutions alliant performance, maîtrise des coûts et exigences environnementales. Grâce à notre maillage territorial serré et au savoir-faire de nos équipes en local, nous sommes en capacité de répondre à l'ensemble des besoins des Aparthotels Adagio quel que soit leur localisation et, in fine, assurer un niveau de confort continu auprès des clients du leader européen de l'appart'hôtellerie.»

Mathieu Adamiste, directeur des ventes B2B, Fnac Darty Pro

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de **130** établissements représentant près de **14 700** appartements, répartis dans **70** villes et dans **16** pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.

Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

À propos de Fnac Darty

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.

Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty Pro

Entité du groupe Fnac Darty, Fnac Darty Pro s'adresse à tous les types de structures professionnelles, de la TPE aux grands groupes en passant par les collectivités, les commerces et les entreprises intermédiaires.

Par le biais de ses marques Fnac Pro, Darty Pro et SFL (Société Française du Livre), cette division B2B accompagne ses clients dans l'ensemble de leurs besoins d'équipement électronique grand public, d'électroménager, de mobilité douce et de biens culturels, en s'appuyant sur les engagements RSE du Groupe et les promesses qui ont fait la notoriété de ses enseignes : la qualité et la largeur de l'offre, ainsi que les services associés.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97
Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29