

Communiqué de presse

Adagio ouvre un nouvel Adagio Access à Villeneuve-d'Ascq et renforce sa présence dans la métropole lilloise

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, annonce l'ouverture d'un nouvel Adagio Access à Villeneuve-d'Ascq, au sein de la métropole lilloise. Situé au cœur du quartier de La Maillerie, cet établissement a ouvert officiellement ses portes le 17 mars 2026. Cette nouvelle ouverture marque une étape supplémentaire dans le développement du réseau Adagio en France, qui compte désormais 84 apparthotels, et renforce sa présence dans les Hauts-de-France. Il s'agit du troisième site ouvert dans le cadre du partenariat stratégique engagé avec Sergic en 2025.



Un emplacement stratégique au cœur de la métropole lilloise

Implanté 161 avenue Le Nôtre à Villeneuve-d'Ascq, au cœur du quartier dynamique de La Maillerie, l'établissement bénéficie d'un emplacement privilégié. Grâce à son offre culturelle et gastronomique variée, notamment avec les Halles de la Maillerie, la Villa Cavrois, le Parc Barbieux ou encore La Manufacture, ce quartier animé offre aux résidents de nombreuses possibilités de sorties et de découvertes.

L'Adagio Access offre également un accès rapide aux principaux hubs de transport de la métropole : tramway et métro à moins de dix minutes à pied, gares Lille-Flandres et Lille-Europe à une vingtaine de minutes en métro, et aéroport de Lille accessible en moins de trente minutes en voiture. Ce positionnement stratégique en fait une solution d'hébergement idéale pour les voyageurs d'affaires, notamment pour des formations, séminaires ou séjours prolongés, ainsi que pour les familles et visiteurs souhaitant découvrir la région le temps d'un week-end.

Une offre d'hébergement adaptée aux nouveaux usages

Le nouvel Adagio Access Villeneuve-d'Ascq propose 97 appartements, dont 7 appartements adaptés aux personnes à mobilité réduite et 6 appartements familiaux, conçus pour offrir confort et autonomie lors de courts, moyens ou longs séjours. Fonctionnels et entièrement équipés, ils offrent une solution flexible et confortable, pensée pour l'autonomie au quotidien.

Les voyageurs bénéficient également de plusieurs équipements importants : laverie automatique 24/7, salle de séminaire pouvant accueillir jusqu'à 25 personnes, bar et parking situé à proximité de l'établissement.

Un établissement engagé pour la transition des villes

Aligné avec la stratégie RSE d'Adagio, ce nouvel Adagio Access met en œuvre des actions visant à réduire son impact environnemental, notamment :

- **La sobriété énergétique** : limitation des températures dans les espaces communs, conformément aux recommandations gouvernementales et intégration d'équipements économes en énergie.
- **La gestion optimisée de l'eau** : installation de douchettes et robinets hydro-économes.
- **La réduction des déchets** : suppression des plastiques à usage unique.
- **Économie et solidarité locales** : soutien aux circuits courts grâce à une proposition produits locaux sur les buffets et dans les espaces épicerie de l'établissement ; initiatives de solidarité locale, notamment via des collectes solidaires en partenariat avec des associations du territoire.
- **Mobilité durable** : excellente accessibilité en transports en commun.

« Avec cette deuxième adresse dans la métropole lilloise, Adagio renforce sa présence dans les Hauts-de-France, une région portée par l'attractivité économique et culturelle de Lille. Elle vient renforcer l'offre d'hôtellerie dans cette agglomération dynamique, avec une solution d'hébergement flexible parfaitement adaptée aux nouveaux usages du séjour urbain. Cette implantation, réalisée en partenariat avec Sergic, illustre l'ambition d'Adagio de poursuivre l'expansion de son réseau dans les grandes métropoles françaises. »

Arthur Jaeger, Directeur Développement & Programmes – Adagio

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de 130 établissements représentant près de 14 700 appartements, répartis dans 70 villes et dans 16 pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.

Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97
Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29