

PRESSEMITTEILUNG

Adagio Access Nanterre eröffnet nahe dem dynamischen Viertel La Défense Ein weiterer Meilenstein für die Management-Partnerschaft von Adagio und Sergic Bisher neun gemeinsame Häuser

MÜNCHEN/PARIS, 19. Februar 2026 (SC) – Ein weiterer Neuzugang für Adagio, Europas Marktführer der Aparthotels: Das Adagio Access Nanterre wurde am 3. Februar 2026 offiziell eröffnet. Nahe der Paris La Défense Arena und der Universität Paris Nanterre gelegen, stärkt dieses neue Aparthotel, das über 132 Apartments verfügt, die Markenpräsenz im Westen von Paris im strategisch wichtigen und sehr dynamischen Viertel La Défense, einem äußerst attraktiven Wirtschaftszentrum. Damit unterstreicht das Adagio Access Nanterre Adagios Fähigkeit, sich dauerhaft in potenziell wichtigen Regionen zu etablieren.

Adagio verstärkt sein Portfolio in Île-de-France

Mit dieser neuen Adresse festigt Adagio seine Präsenz in Île-de-France, einer Region, in der die Marke nun mit 41 Häusern vertreten ist. Dazu zählen 21 Adagio Access und 20 Adagio Original Aparthotels. Für 2026 sind hier drei weitere Neueröffnungen geplant. Das unterstreicht die Bedeutung, die dieses Gebiet für die Entwicklung der Gruppe hat.

Das Adagio Access Nanterre befindet sich im „La Place des Générations“, einem Mixed-Used Immobilienkomplex im Herzen von Nanterre, und profitiert von einer besonders dynamischen Umgebung, die Geschäfts- sowie Wohnviertel und Grünflächen vereint. Die Paris La Défense Arena, die Universität Paris-Nanterre sowie der André-Malraux-Park und der Mont Valérien sind nur wenige Minuten entfernt.

Optimale Erreichbarkeit im Herzen von Grand Paris West

Das Adagio Access Nanterre ist hervorragend an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. In nächster Nähe befinden sich die RER A (Stationen Nanterre-Préfecture und Nanterre-Université), die Straßenbahn T2 sowie die Autobahn A86, sodass Paris, Boulogne-Billancourt oder Saint-Cloud bequem zu erreichen sind. Diese Lage ist ideal für Geschäftsreisen (Geschäftstreffen, Messen im CNIT, Langzeitaufenthalte usw.) sowie für Studien-, Kultur- oder Freizeitaufenthalte im Westen von Paris und im Zentrum der Metropole.

Ein Angebot für mittelfristige und lange Aufenthalte

Unter der Marke Adagio Access bietet das Haus 132 Apartments; vier davon sind barrierefrei und drei speziell für Familien ausgerichtet. Die funktionalen und modernen Apartments sind komplett ausgestattet und sind eine flexible und komfortable Lösung, die für die völlige Unabhängigkeit im Alltag ausgelegt ist. Außerdem profitieren Gäste von weiteren wichtigen Annehmlichkeiten, die ihre Unabhängigkeit und Wohlbefinden bereichern – darunter ein 24/7-Waschsalon, ein 24/7-Fitnessstudio, eine Bar und ein Parkplatz.

Weiteres Beispiel für Adagios Engagement für urbane Nachhaltigkeit

Im Einklang mit der CSR-Strategie von Adagio ergreift das Adagio Access Nanterre Maßnahmen zur Verringerung seiner Umweltbelastung, darunter:

- Politik der Energieeffizienz mit energieeffizienten Geräten und Temperaturbegrenzung in den Public Areas
- Verantwortungsvolles Wasser-Management durch Installation von wassersparenden Wasserhähnen und Duschköpfen
- Kurze Lieferketten: lokale Produkte beim Frühstück und im F&B Bereich
- Solidarität: Kooperationen mit lokalen Vereinen und Akteuren
- Nachhaltige Mobilität dank der hervorragenden Anbindung durch die öffentlichen Verkehrsmittel

„Die Eröffnung des Adagio Access Nanterre ist ein weiteres Beispiel für die Bedeutung unserer Partnerschaft mit Sergic. Sie verdeutlicht den Wunsch, unsere Präsenz in den dynamischsten Regionen zu stärken und dank unserer Expertise das gesamte Potenzial bestehender Standorte mit strategisch günstiger Lage auszuschöpfen. In der Nähe von La Défense und dem Großraum Paris gelegen, ist Nanterre ein erstklassiger Standort, um den Bedürfnissen von Geschäftsreisenden, die langfristig bleiben, und von Städtereisenden, die die Hauptstadt entdecken möchten, gerecht zu werden.“

Arthur Jaeger, Director of Development & Programmes Adagio

Über Adagio

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über **130 Standorte** mit rund **14.700 Apartments** in **70 Städten** in **16 Ländern**. Damit ist Adagio das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. www.adagio-city.com

PRESSEKONTAKT:

Adagio
Schaffelhuber Communications GmbH
Petra Maier
petra.m.extern@pr-sc.de