

Rückblick 2025: Adagio schreibt Rekordjahr

MÜNCHEN/PARIS, 26. Februar 2026 (SC) – Adagio schließt das Jahr 2025 mit starkem Wachstum ab und festigt seine Position als Europas führende Marke im Bereich der Aparthotellerie mit einem Portfolio von **130 Aparthotels in 16 Ländern**. Mit einem Rekordumsatz von **339 Millionen Euro (+7 %)** ohne Franchise- und Master-Franchises bestätigt die Marke die Attraktivität des Aparthotel-Angebots, das die Flexibilität eines Apartments mit den Vorzügen von Hotelservices kombiniert, angepasst an Langzeitaufenthalte und neue Nutzungsbedürfnisse.

Das Jahr wurde geprägt von **FIRST 2030**, Adagios neuem strategischen Plan, der Unterzeichnung einer strategischen Partnerschaft mit der **Sergic Group** sowie der Eröffnung neuer europäischer Standorte, wie dem **Adagio Original London City East** und dem **Adagio Original Stuttgart NeckarPark**. Darüber hinaus hat Adagio das Kundenerlebnis mit einem speziellen Familien-Angebot bereichert und seine CSR-Vorgaben für den urbanen Wandel konkret umgesetzt.

Rekordleistung im Jahr 2025, angetrieben vom Medium- und Long-Stay-Modell

Das Jahr 2025 war für Adagio ein Rekordjahr. Der Umsatz (ohne Franchise- und Master-Franchise-Unternehmen) lag bei **339 Millionen Euro (+7 % gegenüber 2024)**, angetrieben durch eine **Auslastungsquote von 81 % (+3 Punkte gegenüber 2024)**. Die Marke begrüßte **1,6 Millionen Gäste (+14 %)** und die Quote **verkaufter Übernachtungen** stieg um 8 %.

Dieses Ergebnis wurde durch einen ausgewogenen Mix aus **Freizeit- und Geschäftsreisenden** erreicht: **55 %** der Übernachtungen waren Freizeitgäste und **45 %** Geschäftsreisende. Diese Zahlen spiegeln die Stärke des Medium- und Long-Stay-Modells wider. Der **durchschnittliche Aufenthalt** von Geschäftskunden lag bei **5,2 Nächten**, der von Freizeitgästen **bei 2,8 Nächten**.

Außerdem steigt das Potenzial der **eigenen Vertriebskanäle** weiter: So machen **Direktverkäufe** mittlerweile **50%** der Buchungen aus. Dies ist ein starkes Signal, das sich die direkten Kundenbeziehungen gestärkt haben und zeigt das Potenzial der Marken Präferenzen zu generieren.



Quellen: Laut von Adagio gesammelten Daten für das Geschäftsjahr 2025.

Kundenzufriedenheit: eine Anforderung, die im Zentrum von Adagios Strategie steht

Im Jahr 2025 bestätigt Adagio den Anstieg der Kundenzufriedenheit mit einem **NPS von 52,1**. Die Marke setzt ihre Bemühungen fort, die Kohärenz der Erfahrungen im gesamten Netzwerk zu stärken – Servicequalität, Standards der Kundenerfahrung –, zu einer Zeit, in der die Markenpräferenz zunehmend von Erlebnissen geprägt wird. Adagio plant, **die Modernisierung seines Portfolios mit acht renovierten Standorten im Jahr 2025 weiter voranzutreiben**, um ein konsistentes Erlebnis zu gewährleisten.

Adagio erreicht Meilenstein in seiner Entwicklung

Im Jahr 2025 setzte Adagio seine dynamische Entwicklung mit dem Bestreben fort, seine internationale Präsenz weiter zu stärken. Das Jahr war geprägt von mehreren Eröffnungen, insbesondere in **Großbritannien, London** und in **Stuttgart im Stadtteil NeckarPark** sowie in Frankreich in **Bordeaux Pessac**, was die Kontinuität der Expansionsstrategie in Schlüsselmärkten verdeutlicht.

Ende des Jahres unterzeichnete Adagio zudem eine strategische Partnerschaft mit der **Sergic-Gruppe**: Das Abkommen sieht die Übernahme von **neun Standorten (d.h. 1.152 Zimmer)** unter der Marke Adagio Access vor, aber auch in Kombination mit den Marken der Accor-Gruppe, Ibis Styles und Mercure. Diese Partnerschaft bedeutet eine Steigerung von **8 %** des von der Marke auf dem französischen Markt betriebenen Bestands.

Die Entwicklung basiert auf einer Portfoliostrategie, die sich auf drei Produktreihen stützt: Adagio Original, Adagio Access und Adagio Premium, die, je nach Markt und Standort, unterschiedliche Bedürfnisse erfüllen. Das Netzwerk besteht nach wie vor hauptsächlich aus Adagio Original (58 %) und Adagio Access (39 %), während Adagio Premium, das 3 % ausmacht, eine Marke ist, die nur im Nahen Osten und Marokko vertreten ist.

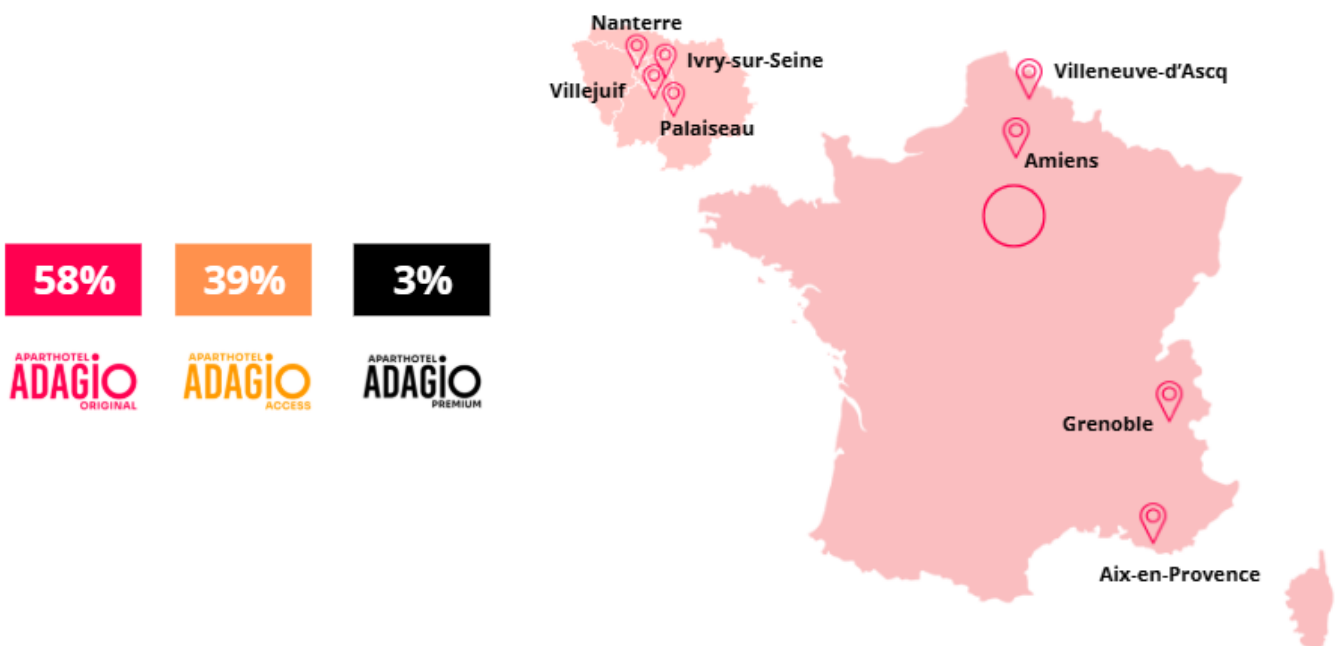
3 Eröffnungen

8 renovierte Standorte

1 strategische Partnerschaft mit Sergic

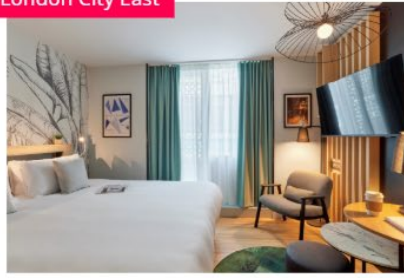
Im Jahr 2026 ...

8 Eröffnungen





Adagio Original London City East



Adagio Original Stuttgart NeckarPark



Adagio Access Bordeaux Pessac

Einführung des "Family"-Angebots: Kommerzielles Highlight

Im Jahr 2025 hat Adagio ein Angebot für Familien eingeführt, das sich an die veränderten Gewohnheiten anpasst und die Vision von Adagio, nämlich einer inklusiven urbanen Gastfreundschaft, in der jeder seinen Platz findet, widerspiegelt. Es umfasst ein **zweites Studio mit 50 % Rabatt, kostenloses Frühstück für Kinder unter 16 Jahren und spezielle Dienstleistungen (Kid' Corner, die Bibliothek der Dinge, Family City Guides usw.)**. Alles wurde so gestaltet, dass Platz, Komfort und Budgetkontrolle in Einklang gebracht werden. Diese Einführung war einer der Höhepunkte des Jahres.



CSR – Wandel in den Städten:

Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, Stärkung sozialer Bindungen

Getreu seinem Engagement „Agir pour la transition des villes“ (Handeln für den Wandel in den Städten) setzt Adagio die Umsetzung seiner CSR-Strategie fort, die sich auf drei Prioritäten konzentriert: Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, Stärkung des sozialen Zusammenhalts und gemeinsames Handeln.

Dieses Engagement spiegelte sich 2025 durch die Einführung eines Green Key-Zertifizierungsprozesses wider, der zunächst 59 Standorte des Adagio-Netzwerks einbezog. Eine zweite Zertifizierungsphase wurde Anfang 2026 angekündigt.

Adagio verfügt außerdem über **20 Standorte mit dem Label „Accueil Vélo“** und **zwei Standorte mit dem Label „Bike Friendly“**, die die **sanfte Mobilität** fördern. Zudem unterstützt die Marke Partnerschaften wie **Too Good To Go (Weitergabe nicht verzehrter Frühstücksprodukte)** und **Un toit pour les abeilles (Ein Dach für die Bienen)** (39 Standorte).

Unser CSR-Engagement in einigen Zahlen

- 1,2%

des Energieverbrauchs im gesamten Netzwerk*

215

Mitarbeiter, die zur Klimafreske geschult wurden

78

Aparthotels mit dem Label „Grüner Schlüssel“ Anfang 2026

20

Standorte mit dem Label „Accueil Vélo“

**Basierend auf von Adagio gesammelten Daten für das Geschäftsjahr 2025 über Deepki (ohne Franchises und Master-Franchises)*

Bedeutende Partnerschaften zur Förderung der Markenbekanntheit

Das Jahr 2025 war auch geprägt von weiteren Partnerschaften: Adagio wurde ein wichtiger Partner des **Frauen-Radsportteams FDJ-UNITED SUEZ** und bekräftigte damit sein Engagement für den Frauensport und die Werte Teamgeist und Anspruch.



„Die Aparthotellerie heute entspricht den sich wandelnden Erwartungen – mehr Platz, mehr Flexibilität, längere Aufenthalte – und das ist es, was unsere Dynamik ausmacht. Das Jahr 2025 bestätigt die Solidität und Widerstandsfähigkeit unseres Modells. Nach einem außergewöhnlichen Jahr 2024 konnten wir unseren Wachstumskurs fortsetzen und gleichzeitig die Qualität der Kundenerfahrung weiter verbessern. Ich möchte dem bemerkenswerten Engagement aller Teams, sowohl vor Ort als auch in der Zentrale, sowie das erneute Vertrauen unserer Partner – insbesondere der Sergic-Gruppe, mit der wir einen wichtigen Meilenstein in unserer Entwicklung erreicht haben, würdigen. Wir werden 2026 mit Zuversicht und Wachsamkeit angehen, mit einem klaren Ziel vor Augen: Adagio zum Maßstab für Aparthotels in Europa zu machen, durch operative Exzellenz im Kundenerlebnis, die Qualität unserer Standorte und die Stärke unserer Marke.“

Xavier Desaulles, CEO Adagio

Über Adagio

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über **130 Standorte** mit rund **14.700 Apartments** in **70 Städten** in **16 Ländern**. Damit ist Adagio das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. www.adagio-city.com

PRESSEKONTAKT:

Adagio
Schaffelhuber Communications GmbH
Petra Maier
petra.m.extern@pr-sc.de