

Paris, le 19 février 2026

Communiqué de presse

Adagio annonce l'ouverture de l'Adagio Access Nanterre, aux portes du quartier de La Défense

Une nouvelle étape du partenariat de gestion entre Adagio et Sergic, avec 9 établissements en France

Adagio annonce l'ouverture de son nouvel aparthotel Adagio Access Nanterre, ouvert depuis le 3 février 2026. Situé à proximité de Paris la Défense Arena et de l'université Paris Nanterre, cet établissement de 132 appartements vient renforcer la présence de la marque Adagio dans l'ouest parisien, dans le secteur stratégique de La Défense, bassin à forte attractivité économique. Implanté dans un quartier particulièrement dynamique, ce nouvel aparthotel illustre la capacité d'Adagio à s'ancrer durablement dans des territoires à fort potentiel.

Adagio renforce son réseau en Île-de-France

Avec cette nouvelle adresse, Adagio consolide sa présence en Île-de-France, où la marque compte désormais 41 établissements, répartis entre 21 Adagio Access et 20 Adagio Original. Trois nouvelles ouvertures sont par ailleurs prévues dans la région en 2026, confirmant l'importance de ce territoire pour le développement du groupe.

Implanté au sein de « La Place des générations », un nouvel ensemble immobilier mixte au cœur de Nanterre, ce nouvel aparthotel bénéficie d'un environnement particulièrement dynamique, mêlant quartier d'affaires, lieux de vies et espaces verts à quelques minutes de Paris La Défense Arena, de l'Université Paris-Nanterre, ainsi que du parc André-Malraux ou du Mont Valérien.

Une accessibilité optimale au cœur du Grand Paris Ouest

L'Adagio Access Nanterre profite d'une desserte efficace en transports en commun, avec un accès rapide au RER A (stations Nanterre-Préfecture et Nanterre-Université), au tramway T2, ainsi qu'à l'A86, facilitant les déplacements vers Paris, Boulogne-Billancourt ou Saint-Cloud.

Cette localisation en fait une adresse adaptée tant pour les déplacements professionnels (réunions d'affaires, salons au CNIT, missions de longue durée...) que pour les séjours universitaires, culturels ou de loisirs, dans l'ouest parisien et la capitale.



Photographe : Maude Artarit pour Adagio



Une offre conçue pour les séjours moyens et longs

Sous l'enseigne Adagio Access, l'établissement propose 132 appartements, dont 3 chambres famille et 4 appartements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Fonctionnels et entièrement équipés, ils offrent une solution flexible et confortable, pensée pour l'autonomie au quotidien.

Les voyageurs bénéficient également de plusieurs équipements importants pour l'autonomie et le bien-être au quotidien : laverie automatique 24/7, salle de sport 24/7, bar, parking.

Un établissement engagé dans une démarche de durabilité urbaine

S'inscrivant pleinement dans la stratégie RSE d'Adagio, l'Adagio Access Nanterre met en œuvre des actions visant à réduire son impact, notamment :

- Une politique de sobriété énergétique, avec une limitation des températures dans les espaces communs et le recours à des équipements économes en énergie ;
- Une gestion responsable de l'eau, grâce à l'installation de robinets et douchettes hydro-économes ;
- Un soutien aux circuits courts, via la proposition de produits locaux au petit-déjeuner et dans les espaces d'épicerie ;
- Un engagement solidaire, en collaboration avec des associations et acteurs locaux ;
- Des solutions de mobilités durables, de par son excellente accessibilité en transports en commun.



« L'ouverture de l'Adagio Access Nanterre est une nouvelle illustration de la pertinence du partenariat engagé avec Sergic. Elle illustre notre volonté de renforcer notre présence dans les territoires les plus dynamiques, et de révéler grâce à notre expertise tout le potentiel de sites existants bénéficiant d'emplacements stratégiques. A proximité de La Défense et du Grand Paris, Nanterre constitue un emplacement de premier choix pour répondre aux attentes des voyageurs d'affaires en séjours de longue durée, comme des city breakers urbains venant découvrir la capitale. »

Arthur Jaeger, Directeur Développement & Programmes – Adagio

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de **130** établissements représentant près de **14 700** appartements, répartis dans **70** villes et dans **16** pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.

Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97
Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29