

Paris, le 23 janvier 2026

Communiqué de presse

Avec 78 apart-hotels labellisés Clef Verte, plus de la moitié du réseau Adagio est déjà engagée pour une hospitalité urbaine plus durable

Adagio franchit cette année un nouveau palier dans sa démarche de labellisation Clef Verte, engagée en 2025. Avec 20 nouveaux sites en 2026, le réseau compte désormais 78 apart-hotels labellisés - soit plus de 60 % de l'ensemble des établissements Adagio. Cette progression significative illustre la structuration rapide d'un modèle d'hospitalité plus responsable, déployé au cœur des villes européennes. Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire à long terme : en visant 100% de sites labellisés Clef verte, le leader européen de l'appart'hôtellerie confirme son engagement en faveur d'une hospitalité plus durable, au cœur des villes.

Une dynamique européenne portée par l'ensemble du réseau

La cérémonie Clef Verte, qui distingue officiellement les établissements labellisés en France, s'est tenue hier à Strasbourg, constituant un temps fort pour l'ensemble des acteurs du tourisme durable.

Cette année, **18 nouveaux apart-hotels Adagio situés en France** ont obtenu le label Clef Verte, confirmant l'engagement de la marque sur le territoire national.

À l'international, les 27 sites labellisés - dont 2 nouveaux cette année, sont répartis dans **10 pays**, dont l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse, mais aussi les Émirats arabes unis et le Qatar.

Cette démarche dépasse le seul périmètre des sites gérés en propre.

Sur les 78 apart-hotels labellisés, **58 sont managés par Adagio**, 14 sont des établissements franchisés et 6 des sites en master-franchise, traduisant une mobilisation croissante de l'ensemble du réseau autour d'exigences environnementales communes.

Des résultats mesurables au plus près des usages

Premier label international de tourisme durable pour les hébergements touristiques, Clef Verte repose sur une approche transversale exigeante, articulée autour de sept grands domaines d'action : politique environnementale, sensibilisation des clients, gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets, achats responsables et cadre de vie.

Chez Adagio, cette démarche de labellisation se traduit par des actions concrètes et mesurables, mises en œuvre au plus près du terrain, avec des indicateurs suivis et consolidés sur l'année 2025 :

- Réduction de 4 % des consommations d'énergie par appartement occupé,
- Économies d'eau atteignant 5 % par occupant sur les sites français,
- Plus de 20 tonnes de biodéchets valorisées grâce à des partenariats locaux,
- Équipements électroménagers plus durables, avec un recours accru à la réparation et à l'économie circulaire,
- Actions en faveur de la biodiversité urbaine et de l'ancrage local.

Vers un standard durable de l'appart'hôtellerie en ville

La labellisation Clef Verte constitue l'un des piliers structurants de la stratégie RSE d'Adagio, articulée autour de son engagement à « Agir pour la transition des villes ». Fort de la dynamique actuelle, ce mouvement continuera à s'amplifier en 2026, avec 28 nouvelles candidatures d'ores et déjà engagées pour une labellisation attendue en 2027.

Au-delà de l'obtention du label Clef Verte, la marque affirme sa volonté d'en faire un **standard opérationnel**, intégré dès la conception des nouvelles ouvertures et déployé à l'échelle de l'ensemble de son parc.

« La progression du nombre de sites labellisés Clef Verte reflète l'engagement concret de nos équipes et la cohérence de notre stratégie RSE. Ce label est à la fois un cadre exigeant et un formidable levier de mobilisation. Il nous permet d'avancer de manière structurée, mesurable et collective vers une hospitalité plus responsable, au service des villes et de leurs habitants. »

Virginie Barboux, Senior Vice President Client & Marketing Adagio

Sur le terrain, cette démarche et la reconnaissance des efforts engagés sont vécues comme des facteurs de sens et de fierté pour les équipes :

« La démarche Clef Verte nous a permis de structurer nos actions, de mieux impliquer nos collaborateurs et de rendre notre engagement plus visible auprès de nos clients. C'est un travail exigeant, mais profondément fédérateur, qui donne du sens à notre quotidien. »

Yoann Angot, General Manager, Adagio Access Le Havre Les Docks

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque compte aujourd'hui plus de **130** établissements représentant près de **14 700** appartements, répartis dans **70** villes et dans **16** pays. Il s'agit du plus vaste réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les appartohotels Adagio offrent la solution idéale pour les moyens et longs séjours, conjuguant confort, rapport qualité prix et qualité de service pour les voyageurs d'affaires comme pour les vacanciers.

Implantés au cœur des grandes zones urbaines, la marque Adagio se décline en 3 gammes complémentaires : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie immédiate ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97
Capucine Raud : capucine.raud@gantzeragency.com - +33 7 88 64 52 29