

PRESSEMITTEILUNG

78 Adagio Aparthotels mit dem Label „Green Key“ ausgezeichnet – Damit engagiert sich mehr als die Hälfte des gesamten Adagio-Portfolios für eine nachhaltige urbane Gastlichkeit

MÜNCHEN/PARIS, 23. Januar 2026 – 2026 bringt Adagio seinen „Green Key“ Zertifizierungsprozess, der 2025 eingeführt wurde, auf das nächste Level. Mit 20 neuen Adagio Aparthotels, die 2026 zertifiziert wurden, tragen nun insgesamt 78 Adagio Häuser das „Green Key“-Label. Das entspricht 60 Prozent des gesamten Adagio-Portfolios. Diese Dynamik ist Teil einer langfristigen Strategie: Adagio strebt an, 100 Prozent seiner Standorte mit dem „Green Key“-Label zertifizieren zu lassen. Das bekräftigt das Engagement des europäischen Marktführers für Aparthotels für eine nachhaltigere urbane Gastlichkeit.

Eine europäische Dynamik, die vom gesamten Portfolio vorangetrieben wird

Die „Green Key“-Zeremonie, bei der die zertifizierten Betriebe in Frankreich offiziell ausgezeichnet wurden, fand gestern in Straßburg statt und war ein Höhepunkt für alle, die sich für nachhaltigen Tourismus engagieren. 2026 erhielten weitere **18 Adagio-Aparthotels in Frankreich** das „Green Key“-Label. Damit wird das Engagement, das die Marke für das Land unternimmt, bestätigt. International verteilen sich die **27 zertifizierten Standorte auf zehn Länder**, darunter Deutschland, Großbritannien, Belgien, die Niederlande, die Schweiz sowie die Vereinigten Arabischen Emirate und Katar. Dabei geht diese Initiative über die Aparthotels, die direkt von Adagio verwaltet werden, hinaus. Von den insgesamt 78 zertifizierten Adagio Aparthotels werden **58 direkt von Adagio** betrieben, 14 sind Franchise-Betriebe und sechs sind Master-Franchise-Standorte. Dieses Ergebnis spiegelt das wachsende Engagement des gesamten Netzwerks für gemeinsame Umweltstandards wider.

Messbare Ergebnisse, die sich direkt auf die Nutzung auswirken

„Green Key“ ist das erste internationale Label für nachhaltigen Tourismus im Bereich Beherbergungsbetriebe und basiert auf einem anspruchsvollen, bereichsübergreifenden Ansatz, der sich auf sieben große Bereiche stützt: Umweltpolitik, Sensibilisierung der Kunden, Energie-, Wasser- und Abfallmanagement, verantwortungsbewusster Einkauf und Lebensumfeld.

Bei Adagio schlagen sich diese Zertifizierungs-Leitlinien in konkreten und messbaren Maßnahmen nieder, die vor Ort umgesetzt werden:

- Reduzierung des Energieverbrauchs um 4 Prozent pro belegtes Apartment
- Wassereinsparungen von bis zu 5 Prozent pro Bewohner an den französischen Standorten
- mehr als 20 Tonnen Bioabfälle werden durch lokale Partnerschaften recycelt
- Nachhaltigere Haushaltsgeräte und verstärkte Instandsetzung durch Reparaturen unterstützen die Kreislaufwirtschaft
- Maßnahmen zur Förderung der städtischen Biodiversität und der lokalen Verankerung



Auf dem Weg zu einem nachhaltigen Standard für urbane Apartmenthotels

Das „Green Key“ Label ist einer der Eckpfeiler der Adagio CSR-Strategie, die sich um das Engagement „Agir pour la transition des villes“ (*Handeln, damit sich die Städte wandeln*) dreht. Angesichts der aktuellen Dynamik wird diese Bewegung bis 2026 weiter an Fahrt gewinnen, denn für 2027 liegen bereits jetzt 28 neue Anträge zur Zertifizierung vor. Über die Zertifizierung mit dem „Green Key“ hinaus bekräftigt die Marke ihr Vorhaben, dieses Label zu einem **operativen Standard** zu machen, der bereits in der Planungsphase neuer Eröffnungen integriert und im gesamten Portfolio umgesetzt wird.

„Die steigende Anzahl der „Green Key“ zertifizierten Standorte spiegelt das konkrete Engagement unserer Teams und die Kontinuität unserer CSR-Strategie wider. Dieses Label ist sowohl ein anspruchsvoller Rahmen als auch ein hervorragender Hebel zur Mobilisierung. Es ermöglicht uns, auf strukturierte, messbare und kollektive Weise eine verantwortungsvollere Gastfreundschaft zu bieten, die den Städten und ihren Einwohnern zugutekommt.“

Virginie Barboux, Senior Vice President Client & Marketing Adagio

Direkt vor Ort gelten dieser Ansatz und die Anerkennung der geleisteten Arbeit als Faktoren, die überaus sinnvoll sind und die Teams stolz machen.

„Der „Green Key“ Ansatz hat es uns ermöglicht, unsere Maßnahmen zu strukturieren, unsere Mitarbeiter besser einzubeziehen und unser Engagement für unsere Gäste sichtbarer zu machen. Es ist eine anspruchsvolle Arbeit, die uns stark verbindet und unserem Alltag einen Sinn gibt.“

Yoann Angot, General Manager Adagio Access Le Havre Les Docks

ENDE

Über Adagio

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über **130 Standorte** mit rund **14.700 Apartments** in **70 Städten** in **16 Ländern**. Damit ist Adagio das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. www.adagio-city.com

PRESSEKONTAKT:

Adagio

Schaffelhuber Communications GmbH

Petra Maier

petra.m.extern@pr-sc.de

PRESS RELEASE

With 78 aparthotels certified by Green Key, more than half of the Adagio network is already committed to more sustainable urban hospitality

Munich/Paris, January 23, 2026 – This year, Adagio is reaching a new milestone in its Green Key certification process, which began in 2025. With 20 new sites certified in 2026, the network now has 78 aparthotels, representing more than 60% of all Adagio establishments. This significant growth illustrates the rapid development of a more responsible hospitality model, rolled out in the heart of European cities. This momentum is part of a long-term strategy: by aiming for 100% of its sites to be Green Key certified, the European leader in aparthotels is confirming its commitment to more sustainable hospitality in city centres.

A European dynamic driven by the entire portfolio

The “Green Key” ceremony, which officially recognises certified establishments in France, was held yesterday in Strasbourg, marking a highlight for all those involved in sustainable tourism. This year, 18 new Adagio aparthotels in France were awarded the Clef Verte label, confirming the brand's commitment to the country. Internationally, the 27 certified sites are spread across 10 countries, including Germany, the United Kingdom, Belgium, the Netherlands, Switzerland and the United Arab Emirates. Internationally, the 27 certified sites are spread across 10 countries, including Germany, the United Kingdom, Belgium, the Netherlands, Switzerland, as well as the United Arab Emirates and Qatar. This initiative goes beyond the scope of the company's own managed sites.

Of the 78 aparthotels with the label, 58 are managed by Adagio, 14 are franchised establishments and 6 are master franchise sites, reflecting the growing commitment of the entire network to common environmental requirements.

Measurable results that have a direct impact on usage

Green Key is the first international label for sustainable tourism in the accommodation sector and is based on a demanding, cross-disciplinary approach that focuses on seven major areas of action: environmental policy, customer awareness, energy, water and waste management, responsible purchasing and living environment.

At Adagio, these certification guidelines are reflected in concrete and measurable measures that are implemented on site:

- 4 per cent reduction in energy consumption per occupied apartment
- Water savings of up to 5 per cent per resident at French locations
- More than 20 tonnes of organic waste recycled through local partnerships
- More sustainable household appliances, with increased use of repair and the circular economy
- Measures to promote urban biodiversity and local roots



Towards a sustainable standard for urban apartment hotels

The Green Key label is one of the cornerstones of Adagio's CSR strategy, which revolves around its commitment to 'Agir pour la transition des villes' (Acting for urban transition). Given the current momentum, this movement will continue to gain speed until 2026, with 28 new applications for certification already submitted for 2027. Beyond Green Key certification, the brand is reaffirming its intention to make this label an operational standard that is integrated into the planning phase of new openings and implemented across the entire portfolio.

'The increasing number of Green Key-certified locations reflects the concrete commitment of our teams and the continuity of our CSR strategy. This label is both a demanding framework and an excellent lever for mobilisation. It enables us to offer more responsible hospitality in a structured, measurable and collective way that benefits cities and their inhabitants.'

Virginie Barboux, Senior Vice President Client & Marketing Adagio

On site, this approach and the recognition of the work done are considered factors that are extremely meaningful and make the teams proud.

'The Green Key approach has enabled us to structure our measures, involve our employees more effectively and make our commitment to our guests more visible. It is challenging work that brings us closer together and gives meaning to our everyday lives.'

Yoann Angot, General Manager Adagio Access Le Havre Les Docks