

Paris, le 16 juin 2025

Communiqué de presse

Adagio s'engage dans le cyclisme féminin et devient partenaire majeur de l'équipe FDJ-SUEZ

A partir du 25 juin, à l'occasion des Championnats Nationaux, Adagio s'affichera fièrement sur la face avant et le dos du maillot de l'équipe FDJ-SUEZ, marquant l'entrée du leader européen de l'appart'hôtellerie au sein du peloton du cyclisme féminin d'élite.

Le cyclisme féminin, sport passionnant et en pleine effervescence, porte des valeurs qui correspondent parfaitement à l'état d'esprit d'Adagio : la cohésion d'équipe, l'exigence quotidienne, la convivialité des rassemblements populaires et un lien intime avec les villes, théâtres de tant d'exploits sportifs. Le cyclisme se fait au cœur des territoires. Et les territoires, l'ancrage local sont au cœur du modèle d'hôtellerie relationnel et de la démarche RSE que défend Adagio.

FDJ-SUEZ et Adagio ont en commun l'audace, le partage et la responsabilité. En s'engageant pour quatre ans aux côtés de l'équipe, Adagio accompagnera les 18 cyclistes professionnelles dans la quête de nouvelles victoires sur des courses mythiques : Tour de France, Giro d'Italia, Vuelta España, Paris-Roubaix, Flèche Wallonne... Plus de 100 jours de courses qui rythmeront chacune des saisons, et feront voyager les amatrices et les amateurs de ce sport.

« Ce partenariat avec FDJ-SUEZ est l'occasion pour Adagio d'affirmer son engagement auprès d'une équipe leader où la force du collectif fait toute la différence, jour après jour. Il met en lumière une dimension importante pour Adagio : son rayonnement international, notamment en Europe qui est sa zone géographique de développement. C'est une fierté de soutenir de telles championnes, qui vont nous faire vivre de si grands moments. »

Virginie Barboux, Senior Vice-Président Client & Marketing d'Adagio.

« Bienvenue à Adagio ! Nous sommes ravis d'accueillir une marque aussi dynamique et engagée dans notre univers, le cyclisme féminin. Ce partenariat va bien au-delà d'un simple engagement : il marque le début d'une collaboration ambitieuse et durable, avec une vision commune portée par des valeurs fortes. Ensemble, nous avons l'envie et les moyens d'écrire une belle histoire. »

Stephen Delcourt, Manager Général de FDJ-SUEZ



À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 130 sites et 14 694 appartements, répartis dans 15 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe. Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

A propos de FDJ-SUEZ

Née en 2006, l'équipe féminine FDJ-SUEZ a vu le jour grâce à l'idée folle d'un père, avec l'appui des partenaires historiques que sont le Futuroscope ou le département de la Vienne, pour que sa fille cycliste puisse s'épanouir dans sa pratique sportive.

En 2017 et grâce à l'esprit d'initiative de Stephen Delcourt, manager général de la formation, FDJ est devenu partenaire de l'équipe, rejoint en juin 2022 par SUEZ comme co-sponsor titre.

Première formation française à accéder à l'élite mondiale, l'UCI Women's World Team, l'équipe compte 18 athlètes, de 5 nationalités différentes. Après plusieurs saisons remarquables, jalonnées de victoires, notamment sur le Tour de France Femmes avec Zwift, le Giro, la Vuelta et sur les monuments du cyclisme féminin comme Liège-Bastogne-Liège, l'Amstel Gold Race et La Flèche Wallonne, FDJ-SUEZ a dépassé le seuil des 80 victoires en 2025.

La saison 2025, qui célèbre le 20e anniversaire de l'équipe, confirme déjà l'ouverture d'un nouveau chapitre. Équipée désormais de vélos Specialized et forte de l'arrivée de Demi Vollering, Juliette Labous pour venir compléter le trio de leaders formé avec Evita Muzic, FDJ-SUEZ a transformé ses ambitions en résultats concrets : victoire d'entrée sur la Setmana Ciclista Valenciana (13-16 février), succès au sprint de la Néo-Zélandaise Ally Wollaston sur la Clásica de Almería, triomphe magistral de Vollering sur les chemins blancs de la Strade Bianche (8 mars), historique premier Grand Tour pour la formation avec la conquête de La Vuelta Femenina (10 mai), puis doublé étape/général sur l'Itzulia Women (18 mai). À la mi-saison, le collectif totalise déjà plus de 15 victoires.

CONTACTS PRESSE

ADAGIO

Apolline Jojot : apolline.jojot@gantzeragency.com - +33 6 73 79 95 97

Aurore Pageaud : aurore.pageaud@gantzeragency.com - +33 6 70 93 15 60

FDJ : servicedepresse@lfdj.com - +33 1 41 10 33 82

SUEZ : suez.media@suez.com - +33 6 32 18 39 54