

## PRESSEMITTEILUNG

### **Adagio befördert Marie-Isabelle Gruson zum Director Operations Projects & Services, IT Digital, Purchasing und Transformation**

*PARIS/MÜNCHEN, 24. April 2025 (SC) – Adagio, Europas Marktführer im Bereich der Aparthotels, gibt die Ernennung von Marie-Isabelle Gruson zum Director OPS, IT Digital, Purchasing und Transformation und Mitglied des Executive Management Teams bekannt. Marie-Isabelle Gruson arbeitet bereits seit Markengründung bei Adagio und blickt auf eine 25jährige Erfahrung im Unternehmen zurück. Damit verfügt sie über fundierte Kenntnisse in der Operative und kennt die Vor-Ort-Gegebenheiten genau. So kann sie Adagios Stärken gezielt mobilisieren und die Transformation der Marke bestens unterstützen.*



Marie-Isabelle Gruson studierte Tourismus und Hotellerie an der École Internationale Tunon in Lille. 1993 begann sie ihre Laufbahn in der Privathotellerie und arbeitete in verschiedenen Positionen vom Front Office bis zum Management. 1999 wechselte Marie-Isabelle zur Pierre & Vacances Gruppe und leitete als General Managerin das Haus, das später zum Aparthotel Adagio Original Paris Montmartre wurde. Bis 2006 war sie für Eröffnungen und Rebrandings zuständig. Auch war sie am Immobilienprojekt für das heutige Aparthotel Adagio Original Paris Tour Eiffel beteiligt. 2006 wechselte sie in die Unternehmens-Zentrale, wo sie die Marke Adagio mit ins Leben rief und weiterentwickelte, wobei sie stets eng mit den operativen Teams vor Ort zusammenarbeitete. Seit

Dezember 2023 baut sie in der Abteilung Operations den Bereich Operational Projects and Services (OPS) auf und aus. Zielsetzung ist, Mitarbeitern das Leben zu erleichtern, damit sie den Gästen im gesamten Adagio-Netzwerk den bestmöglichen Service bieten können.

Marie-Isabelle Gruson wird neben ihrem derzeitigen Aufgabengebiet für die Steuerung der Transformationsprojekte verantwortlich sein. Hier kann sie sich auf ein Experten-Team stützen, das diese Projekte innerhalb der Adagio Unternehmensbereiche leitet. Sie wird ihre umfangreiche Expertise in diese ehrgeizigen Transformationskonzepte einbringen und professionell dafür sorgen, dass jedes einzelne dieser Projekte für Kunden wie Mitarbeiter von Adagio so nützlich wie möglich ist.

*«Die Aparthotellerie ist spannend und inspirierend. Adagio ist eine Marke, mit der ich zutiefst verbunden bin. Sowohl aufgrund ihrer DNA als auch aufgrund der engagierten Teams, die sie tagtäglich zum Leben erwecken. Seit der Einführung unseres Strategieplans haben wir eine echte Wende vollzogen, getragen von einem starken und kollektiven Ehrgeiz: Das Kundenerlebnis ständig zu verbessern und gleichzeitig den Alltag unserer Teams zu erleichtern. In meiner neuen Funktion werde ich weiterhin als Bindeglied zwischen der Praxis und den strukturellen Projekten des Unternehmens fungieren, mit dem Willen, Konkretes, Methodik, Sinn und Flexibilität einzubringen. Mitglied des Executive Management Teams zu sein, ist ein schöner Vertrauensbeweis, der mich berührt und verpflichtet.»*

Marie-Isabelle Gruson, Director OPS, IT Digital, Purchasing und Transformation



*«Es ist ein großes Glück, jemanden wie Marie-Isabelle Gruson in unserem Team zu haben. Marie-Isabelle kennt die Gegebenheiten vor Ort wie keine andere und wird, da bin ich mir sicher, einen einzigartigen Beitrag zu der ehrgeizigen Transformation leisten, in der sich Adagio befindet.»*

Xavier Desaulles, CEO Adagio

ENDE

### **Über Adagio**

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über 130 Standorte und 14.562 Apartments in 16 Ländern. Es ist das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

**PRESSEKONTAKT:**  
**Schaffelhuber Communications GmbH**  
**Petra Maier**  
[Petra.m.extern@pr-sc.de](mailto:Petra.m.extern@pr-sc.de)