

Communiqué de presse

Hospitalité, croissance et durabilité : le bilan 2024 d'Adagio

Adagio dresse le bilan d'une année 2024 marquée par des performances économiques solides, des temps forts inoubliables pour la marque, et un engagement renforcé en faveur d'un tourisme plus durable. Le leader de l'appart'hôtellerie en Europe confirme la force de son offre et de son modèle de développement tout autant que sa volonté de faire bouger le secteur de l'hôtellerie et mieux répondre aux attentes nouvelles d'une clientèle aussi bien de loisirs que professionnelle.

2024 : L'année de l'hospitalité

En 2024, Adagio a placé l'hospitalité au cœur de ses priorités, affirmant son ambition d'offrir une expérience toujours plus qualitative à ses clients. Un pari réussi, comme en témoignent les chiffres de l'année écoulée. Avec 1,65 million de clients accueillis dans ses 129 sites, le leader européen de l'appart'hôtellerie affiche un taux d'occupation remarquable de 76 %.

La satisfaction client suit également une dynamique positive, atteignant une note moyenne de 82,6/100 (+1,4 vs 2023). Quant au taux de recommandation (NPS), il s'établit à 52, confirmant ainsi l'attachement croissant des clients à la marque.

Adagio a confirmé la performance économique record de 2023 et poursuivi son développement avec 6 nouvelles ouvertures (au total 659 appartements supplémentaires) en Île-de-France, en région, en Europe et en Afrique, et signé avec de nouveaux partenaires sur un marché reconnaissant les atouts du modèle Adagio.

Une année rythmée par des événements majeurs pour la marque

Dès janvier, Adagio avait lancé l'année en nouant un partenariat avec le skipper Éric Péron lors de l'Arkéa Ultim Challenge, une aventure maritime palpitante autour du globe. La marque a également renforcé sa présence dans le monde du sport et des événements culturels grand public grâce à un partenariat officiel avec Paris La Défense Arena, la plus grande salle indoor d'Europe.

L'été 2024 a été marqué par un moment historique avec un afflux exceptionnel de voyageurs venus assister aux grands événements sportifs se tenant à Paris. 38 appartements Adagio, en Île-de-France et en régions, ont accueilli des visiteurs venus du monde entier, ainsi que des professionnels impliqués dans l'organisation de ces événements, dans une atmosphère conviviale et chaleureuse. Pendant toute cette période, Adagio a joué un rôle clé en hébergeant supporters, délégations des fédérations sportives internationales, forces de sécurité, médias, ainsi que les équipes logistiques essentielles au bon déroulement de ces événements. Jusqu'à 1 190 appartements ont ainsi été réservés pour ces personnels, totalisant 36 000 nuitées.

Au total, ce rendez-vous mondial a joué très favorablement sur la fréquentation, avec 64 000 nuitées enregistrées du 26 juillet au 11 août 2024, soit une hausse de 15 % par rapport à la même période en 2023. Un succès qui illustre une nouvelle fois la pertinence du modèle Adagio pour répondre aux besoins d'hébergement des grands événements internationaux.

Malgré cette affluence exceptionnelle, Adagio a enregistré une amélioration notable de la satisfaction client sur cette période (+3,3 points par rapport à l'été 2023). Cette performance reflète l'investissement remarquable de toutes nos équipes tout au long des semaines.

Sur le plan médiatique, Adagio a fait son grand retour sur les écrans avec une nouvelle campagne TV et digitale diffusée en France, en Allemagne et en Grande-Bretagne. Après le succès de « J'y ai vécu » en 2023, un deuxième spot publicitaire vient donner naissance à une véritable saga, en installant une nouvelle signature « Chez nous, comme chez vous », illustrant l'engagement d'Adagio à offrir un séjour confortable et authentique, permettant de se sentir rapidement comme à la maison.

En parallèle, Adagio a poursuivi sa transformation digitale avec le déploiement d'IDeaS G3 RMS, une solution de revenue management basée sur l'intelligence artificielle, sur l'ensemble de ses sites européens, optimisant ainsi la gestion des revenus et la satisfaction client.

Un engagement fort pour un tourisme plus durable

Fidèle à sa raison d'être, « Rendre la vie en ville plus belle » et à son programme d'engagement « Agir pour la transition des villes », Adagio a accéléré sa transition vers un tourisme responsable à travers trois axes clés : réduction de l'empreinte environnementale, renforcement du lien social en ville et engagement collectif.

En 2024, l'entreprise a mis en place une politique énergétique renforcée et travaillé à sa démarche de labellisation externe. Cette stratégie porte ses fruits : 55 Aparthotels Adagio ont été labellisés Clef Verte en janvier 2025, une belle reconnaissance de l'engagement de la marque en faveur des différentes composantes de la RSE. Présent dans 77 pays, le label Clef Verte distingue les établissements qui réduisent leur impact écologique et promeuvent un tourisme plus responsable, tout en offrant un cadre de vie sain et agréable.

Adagio poursuit ainsi sa mission en favorisant des villes plus responsables, solidaires et agréables à vivre, et en s'affirmant comme un acteur clé d'un tourisme urbain plus durable et engagé.

« L'année 2024 a été exceptionnelle à plus d'un titre. Nos performances économiques confirment la solidité de notre modèle. Nous avons su capitaliser sur des événements majeurs pour renforcer l'attractivité de notre marque, tout en plaçant l'hospitalité au cœur de notre démarche. Avec une satisfaction client qui poursuit sa progression, notre engagement à offrir à tous nos clients des expériences exemplaires est clairement tenu. Cette dynamique pousse toutes les équipes d'Adagio à aller encore plus loin en 2025, en affirmant nos choix stratégiques »

Xavier Desaulles, CEO d'Adagio

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 129 sites et 14 851 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot
Apolline.jojot@gantzeragency.com
+33 6 73 79 95 97

Aurore Pageaud
aurore.pageaud@gantzeragency.com
+33 6 70 93 15 60

Alexandre Charbonnier
alexandre.charbonnier@adagio-city.com
+33 6 62 52 20 49