



ADAGIO
APARTHOTEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2024

Adagio félicite **Eric Péron**
pour sa performance remarquable
sur l'Arkea Ultim Challenge-Brest.

**66 jours,
1 heures,
14 minutes,
27 secondes autour du monde !**



Parti de Brest depuis le 7 janvier 2024,

le navigateur de l'Ultim Adagio Eric Péron vient de boucler son tour du monde en solitaire en maxi-trimaran **en 66j / 1h / 14 min / 27 sec** et se hisse à la cinquième place du classement. Une prouesse technique et humaine due à la pugnacité et la détermination du skipper, porté par le soutien sans faille de ses proches, de son équipe et de ses partenaires !



Eric Péron, **Navigateur et Skipper** **professionnel**

a déclaré :

« Je suis très fier de boucler ce tour du monde à la cinquième place vu les clients autour de moi et le potentiel de leur bateau. Fier de rentrer dans ce cercle très fermé des skippers qui ont réalisé un tour du monde en multicoque en solitaire. Et fier de comment on a mené ce tour du monde avec mon équipe !

Après tant d'années de préparation en tant que marin, j'y suis arrivé, j'ai fait ce que je voulais faire. Il y a des moments où j'en ai bavé, mais je me disais que j'étais chanceux et que je n'avais pas le droit de me plaindre. Quand on relativise comme ça, on peut soulever des montagnes.

Ce tour du monde s'est fait au forceps sur la mise en place, ça s'est fait très tard. Je suis hyper fier de ce qu'on a pu réaliser en tant qu'équipe pour monter et gérer un projet d'une telle ampleur en si peu de temps. Ça aussi c'est une super performance ! Chaque personne du team, de la technique à l'opérationnel en passant par la com, tous ont œuvré pour que tout se passe bien. Donc bravo à eux !

Enfin, un immense merci à tous les sponsors qui se sont investis dans cette aventure. Pour raconter de belles histoires comme ça, il faut oser. Il faut prendre le risque de les écrire à plusieurs. Même si j'étais tout seul sur mon ULTIM ADAGIO, j'étais gonflé à bloc par les messages de soutien de tous les collaborateurs des entreprises qui me soutiennent. »

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie,

a rejoint cette aventure hors du commun en septembre 2023 en tant que Partenaire Titre du bateau afin de renforcer sa notoriété et de faire incarner sa marque de la plus belle des manières, de façon moderne, dynamique et audacieuse. La voile est une discipline exigeante, authentique, basée sur le collectif, en laquelle Adagio s'est immédiatement reconnue. Ce partenariat est apparu comme une évidence.



Xavier Desaulles, Directeur Général d'Adagio

commente :

« Entrer dans le cercle fermé des 11 marins-explorateurs qui ont réalisé un tour du monde en solitaire en multicoque est un exploit pour Eric, son équipe et ses partenaires. Il récompense la détermination, l'audace, le sens du partage dont toutes les parties prenantes ont su faire preuve à l'occasion de cette course inédite. »

©Julien_Champolion_PolaRYSE



La marque partage en effet avec Eric Péron des valeurs communes :

AUDACE **PARTAGE**

RESPONSABILITÉ

autant de qualités indispensables pour se lancer autour du monde en solitaire !



Virginie Barboux, Senior Vice-Président Client et Marketing d'ADAGIO

exprime la fierté de l'équipe Adagio pour ce partenariat exceptionnel :

« Toutes les équipes d'Adagio félicitent Eric, et toute sa team, pour cette magnifique performance. Nous sommes très fiers d'avoir été à ses côtés avec force et conviction dans cette incroyable aventure autour du monde, d'avoir, au travers de ce partenariat su incarner l'audace et le partage et d'avoir fait résonner notre marque de la plus belle des façons. La performance d'Eric est l'aboutissement d'un énorme travail collectif qui nous tenait tous énormément à cœur. »

Pendant sa traversée, Eric Péron a réalisé des exploits notables :

- Une capacité à s'adapter à de multiples environnements aux conditions changeantes,
- à garder la tête froide lorsqu'il fallait monter en haut de son mat à 34m pour débloquent son écoute de grand-voile,
- à performer en parcourant le Pacifique en **9J 15H 50M 10S**, affichant ainsi le meilleur temps lors de sa traversée du Cap Horn,
- et enfin un enthousiasme et une bonne humeur à toute épreuve que le marin n'a cessé de partager sur les réseaux sociaux.

Le bateau qui est l'ancien Geronimo n'était certes pas favori lors de cette course, mais Éric à la barre a su une fois de plus démontrer sa robustesse face aux éléments.



©Vincent_Olivaud

L'activation du partenariat se prolongera encore quelques semaines pour Adagio, le temps, aux côtés d'Eric, de faire découvrir à ses clients et membres du programme de fidélité **ALL (Accor Limit Live)** les coulisses de la course.

Après une année record en 2023,

Adagio poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique Next Adagio et ambitionne une année 2024 placée sous le signe du développement et de l'hospitalité avec de nouvelles ouvertures en Europe, une affluence renforcée grâce à une actualité sportive et événementielle de grande ampleur ainsi que la poursuite de ses actions en faveur de la transition des villes.



A propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 129 sites et 14,071 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'aparthotels en Europe. Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois. Implantés en zone urbaine, les aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des aparthotels de grand standing.

A propos d'Eric PÉRON

Eric Péron fourbit ses armes dans l'olympisme, avant de se lancer sur le très exigeant circuit Figaro Bénéteau où il fait des étincelles et marque les esprits. Il enchaîne pas moins de 19 transatlantiques et 10 Solitaire du Figaro. Reconnu pour ses compétences, il embarque sur de nombreuses courses, en multicoque ou en monocoque, accumulant ainsi une expérience considérable. Équipier complet, très à l'aise au large, il est appelé à participer à la Volvo Ocean Race avec l'équipage franco-chinois de Dongfeng Race Team : un tour du monde mythique, long et âpre de 9 mois contre les meilleurs marins hauturiers du monde. En 2022 il boucle sa première Route du Rhum en 4ème position dans la catégorie des Ocean Fifty. Naviguer toujours et encore, plus haut, plus loin, plus fort. A 42 ans, Eric a désormais le bagage nécessaire pour faire partie des pionniers qui participeront au premier tour du monde en solitaire en ULTIM et en course.

Contacts presse

ADAGIO

Sarah Bendaoud : sarah.bendaoud@adagio-city.com | 07 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier : alexandre.charbonnier@adagio-city.com | 06 62 52 20 49

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT

Elodie Cusse : elodie@pascalevenot.fr | 06 78 58 64 86

Mélie Françoise : melodie@pascalevenot.fr | 07 50 87 71 06