Adagio devient Partenaire Officiel de Paris La Défense Arena

Paris, le 19 février 2024

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, devient Partenaire Officiel de Paris La Défense Arena, la plus grande salle indoor d'Europe, accueillant annuellement plus d'un million de visiteurs venus des quatre coins du globe. Cette alliance stratégique, signée jusqu'en juin 2026, souligne la volonté et l'ambition d'Adagio de renforcer sa notoriété et sa visibilité en Europe et à l'Internationale, tout en incarnant la dimension émotionnelle et inspirationnelle de sa marque.









Doté d'une très forte capacité d'accueil et d'hébergement sur la place de la Défense et de ses environs (9 établissements, 876 appartements), Adagio aspire également à dynamiser ses volumes de réservations à destination des voyageurs d'affaires ou de loisir. Cette collaboration a pour vocation de mettre en lumière le programme de fidélité All (Accor Live Limitless) en proposant des expériences exclusives « Member of All », illustrant ainsi l'engagement de la marque envers une hospitalité de qualité et tissant des liens durables avec sa clientèle.

Cette union est le fruit d'une convergence de valeurs entre deux partenaires partageant une même ambition : offrir à leurs clients des expériences inoubliables à travers le sport, la culture et la vie locale.

Dans le cadre du partenariat, une visibilité accrue de la marque Adagio sera mise en place au travers de nombreuses activations, notamment des avantages inédits pour ses clients et les membres All, une mise en avant dédiée à son offre d'hébergement dans le parcours client physique et digital de Paris La Défense Arena ainsi qu'une mise en avant in & out stadia via les écrans géants de l'enceinte. Une loge aux couleurs d'Adagio sera également accessible aux clients et partenaires d'Adagio.



Virginie BARBOUX, Senior Vice-Président Client et Marketing d'ADAGIO

souligne:

"En tant qu'acteur majeur de l'hébergement, de l'accueil des voyageurs et de la transition des villes, nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat qui témoigne de l'ADN et des valeurs communes de nos enseignes et incarne à la fois la modernité, le dynamisme de notre marque et sa promesse «Here for you ». Cette collaboration met également en lumière la proximité et l'attention d'Adagio portée à ses clients, en leur proposant des expériences inédites et inoubliables via le divertissement. De plus, nous partageons avec Paris La Défense Arena, le souci de l'environnement, des territoires et des acteurs locaux. Une belle aventure commence!».

Frédéric Longuépée, *Président de Paris La Défense Arena*affirme:

« Paris La Défense Arena s'engage à être le lieu où chaque visiteur vit une expérience de divertissement incomparable et complète.

Cette collaboration avec Adagio nous donne l'opportunité de créer ensemble des moments uniques et mémorables pour tous nos visiteurs.

Ensemble, nous ouvrons de nouvelles perspectives pour les accueillir dans les meilleures conditions et offrir à nos 45 000 spectateurs une immersion totale au cœur de la musique et du divertissement.



À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart 'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 130 sites et 14 626 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe. Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le meilleur rapport qualitéprix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois. Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et ADAGIO Premium, des aparthotels de grand standing.

À propos de Paris La Défense Arena

Paris La Défense Arena située dans le département des Hauts-de-Seine est un lieu hybride à la fois salle de concert et stade, à quelques minutes du centre de la capitale et au cœur de Paris La Défense. Paris La Défense Arena, plus grande arène indoor d'Europe, révolutionne les codes du sport et du spectacle. Son acoustique exceptionnelle, ses innovations technologiques et sa surface de projection unique au monde – 1800m² – contribuent à faire de chaque rendezvous un show grandiose et inoubliable. Enceinte résidente du Racing 92, Paris La Défense Arena est entièrement modulable et peut accueillir de 10 000 à 43 000 personnes. Construit en plein milieu urbain, au cœur du premier quartier d'affaire européen, le temple francilien du sport, du spectacle et des conventions d'entreprises a été inauguré le 19 octobre 2017 par les Rolling Stones. Devenu une halte incontournable pour les sportifs et les artistes du monde entier, Paris La Défense Arena a accueilli Paul McCartney, Mylène Farmer, Pink et sera site Olympique et Paralympique Paris 2024 pour les épreuves de natation et waterpolo. Paris La Défense Arena mène une démarche de développement durable à travers 10 engagements clés parmi lesquels son contrôle de la gestion d'énergie, sa maîtrise du confort hygrothermique et l'installation de filtres à air assurant ainsi une expérience optimale pour tous les spectateurs. www.parisladefense-arena.com

Contact Adagio

Sarah Bendaoud

sarah.bendaoud@adagio-city.com I 07 84 93 45 55

Contacts presse

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Cusse

elodie@pascalevenot.fr | 06 78 58 64 86

Mélodie Françoise

melodie@pascalevenot.fr | 07 50 87 71 06