



## Hilfe für Kinder und Familien in schwieriger Lage: Adagio unterstützt seit einem Jahr die gemeinnützige Organisation «Enfance et Partage»

PARIS/MÜNCHEN, 30. Mai 2023 (SC) – Adagio, Europas Marktführer im Bereich der Aparthotellerie, ist bekannt für sein soziales Engagement. So erfüllt es das Unternehmen mit großem Stolz seit einem Jahr „Enfance et Partage“ zu unterstützen, einem gemeinnützigen Verein, der sich in Frankreich seit 45 Jahren um das Wohlergehen für Kinder und Familien in schwierigen Lebenssituationen kümmert.



**Tatkräftige Unterstützung für Kinder und ihre Familien seit 45 Jahren**  
Seit sagenhaften 45 Jahren bereits hilft „Enfance et Partage“ mit bemerkenswerten Aktionen die Rechte von Kindern zu wahren, jeglicher Form physischer, psychischer oder sexueller Gewalt gegen sie vorzubeugen und die Opfer rechtlich und psychologisch zu begleiten. Tag für Tag sind 250 Freiwillige, die über ganz Frankreich verteilt und in 18 lokalen Komitees organisiert sind, unermüdlich im Einsatz und unterstützen Familien beim Wiederaufbau, begleiten sie mit einem kranken oder behinderten Kind/Familienmitglied oder bieten Hilfe für Opfer von Diskriminierung. Dabei können sie sich in den verschiedenen Bereichen auf tatkräftige Verstärkung durch 70 professionelle Partner verlassen, dazu zählen Anwälte, Ärzte oder Psychologen.

### Logistisch, menschlich und finanziell

Konkret leistet Adagio logistische Unterstützung und stellt für die Teams Unterkünfte in Adagio Aparthotels zur Verfügung, wenn sie sich im Hauptsitz von „Enfance et Partage“ in Paris treffen. Außerdem können sich Adagio-Mitarbeiter an 100 Arbeitstagen, also während ihrer regulären Arbeitszeit, zu 100 Prozent Aufgaben des Vereins widmen. Diese Möglichkeit wird von den Adagio Mitarbeitern sehr geschätzt, denn viele freuen sich, wenn sie sich persönlich für Enfance et Partage engagieren können. Finanzielle Hilfe gibt es von Adagio in Höhe von 15.000 Euro im Jahr. Mit dieser Spende konnte der Verein beispielsweise Maßnahmen zur Sensibilisierung der Gesellschaft ausbauen und den Leitfaden "Agir contre la maltraitance" („Gegen Misshandlungen vorgehen“) herausgeben. Seit einem Jahr unterstützt Adagio den Verein in vollem Umfang. Dies geschieht über die Familienstiftung der Group Pierre & Vacances - Center Parcs (PVCP), der Muttergesellschaft, der Adagio zu 50 Prozent gehört.

### Zwei Adagio Botschafterinnen sorgen für reibungslose Verbindungen

Um sicherzustellen, dass die Verbindungen zwischen „Enfance et Partage“ und Adagio effektiv und reibungslos funktionieren, wurden zwei Adagio-Botschafterinnen ausgewählt: Mathilde Cazeils und Karine Jablonski. Beide stehen in ständiger Verbindung mit der Organisation und koordinieren die zur Verfügung gestellten Mittel – seien es die Hotelbuchungen, die menschliche wie auch finanzielle Unterstützung.

### Auf Langfristigkeit ausgelegt

Für „Enfance et Partage“ gibt es auch weiterhin viel zu tun – daher ist das Engagement auf Langfristigkeit ausgelegt.

*"Wir sind sehr glücklich, diese Partnerschaft mit dem Verein Enfance et Partage ins Leben gerufen zu haben, dessen Arbeit so nützlich ist. Wir konnten bereits die Motivation und den Enthusiasmus der Adagio-Mitarbeiter spüren, die bereit sind, sich das ganze Jahr über für den Verein zu engagieren. Wir freuen uns darauf, allen die sehr schönen Projekte der Solidarität vorzustellen, die von Mathilde Cazeils und Karine Jablonski, unseren Botschafterinnen der Familienstiftung für Adagio Frankreich, ins Leben gerufen und täglich getragen werden", sagt*

Maud Pelletier  
Leiterin der Familienstiftung  
Gruppe Pierre et Vacances Center Parcs.

### Über Adagio

Adagio verbindet den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio Original: das Herz von Adagio; Adagio Access, die smarten Adagios; Adagio Premium: die exzeptionellen Adagios.

[www.Adagio-city.com](http://www.Adagio-city.com)

Bilderlink: <https://we.tl/t-jv3a8S0PYq>

Here for you  
[adagio-city.com](http://adagio-city.com)

