



**ADAGIO**  
**APARTHOTEL**

**Denis Mancheron**

**Neuer Chief Financial Officer Adagio -**

**Mitglied des Adagio Management Committee**

**PARIS/MÜNCHEN, 25. April 2023** – Denis Mancheron heißt der neue Chief Financial Officer (CFO) Adagio. Gleichzeitig ist er Mitglied des Management Committee von Europas führendem Unternehmen der Aparthotellerie. Er kommt von ACCOR, neben der Group Pierre & Vacances - Center Parcs (PVCP) die Muttergesellschaft von Adagio. Beide Gesellschaften halten jeweils 50 Prozent der Adagio-Anteile.



Denis Mancheron bringt fundierte Erfahrung in den Bereichen der Finanz-, Verwaltungs- und Rechtsorganisation in seine neue Position ein. Seine Expertise wird dazu beitragen, das Adagio Netzwerk und Portfolio rentabel zu stärken und weiter zu entwickeln.

Vor seinem Wechsel zu Adagio war Denis Mancheron für zwei Jahre bei ACCOR als Finance and Administration Director für Südeuropa verantwortlich. Hier leistete er bei der Professionalisierung des Finanzwesens einen wichtigen Beitrag, um die Ziele Aktionäre in diesem strategisch bedeutenden Bereich zu unterstützen. Gleichzeitig entwickelte er ein tiefes Verständnis für die Wertschöpfungsfaktoren im Segment der Öko- und Mittelklassehotellerie in Europa.

In den Jahren zuvor war er CFO und Mitglied des Executive Committee von Hertz France SAS. Dort hat er die Entwicklung des Autovermietungsnetzes in einem Kontext der Transformation und insbesondere die Umstrukturierung, die die COVID-Zeit notwendig machte, begleitet. Bei Hertz bekleidete er zuvor einige Positionen: darunter Director Management Control, Logistics Director, Investment Planning Director, Pricing Manager und Revenue Management. Denis hat einen Executive MBA der renommierten HEC Paris School of Management und einen Master in International Business der London Metropolitan University.

Xavier Desaulles, CEO Adagio, sagt: „Wir freuen uns sehr, Denis an Bord zu haben. Als Mitglied des Management Committees Adagio wird seine Aufgabe darin bestehen, den „Next Adagio“-Wachstumsplan zu unterstützen. Insbesondere wird er sich darum kümmern, Maßnahmen zur Organisation, Prozessüberprüfung und zur Optimierung von Instrumenten einzuleiten, die darauf abzielen, Adagio 's schlankes Modell zu konsolidieren und es in die Lage zu versetzen, unseren mutigeren Transformationsplan, der für die Jahre 2024 und 2025 angesetzt ist, erfolgreich umzusetzen. Tatkräftig unterstützt wird er dabei von unserem gesamten Finanz Team. An dieser Stelle meinen herzlichen Dank für die Professionalität und das Engagement in einer Zeit, in der sich unser Geschäft stark erholt, die Ressourcen jedoch begrenzt sind.“

## Über Adagio

Adagio verbindet den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio Original: das Herz von Adagio; Adagio Access, die smarten Adagios; Adagio Premium: die exzeptionellen Adagios.

[www.Adagio-city.com](http://www.Adagio-city.com)

## PRESSEKONTAKT

Schaffelhuber Communications GmbH

Iris Vogel | Christine Klimscha

[iris.v@pr-sc.de](mailto:iris.v@pr-sc.de) | [christine.k@pr-sc.de](mailto:christine.k@pr-sc.de)

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | [www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)

