



adagio
APARTHOTEL


adagio
APARTHOTEL

Why Invest
2021

APARTHOTELS ADAGIO

Marque n°1 des moyens et longs séjours en Europe

La liberté d'un appartement,
le confort d'un hôtel - depuis 2007

Pour les **voyageurs professionnels**, recherchant flexibilité et confort au cœur des villes

Pour la **clientèle loisirs**, désireuse d'appartements modernes et fonctionnels

Durée de séjour moyenne **>4,5** nuits

Clientèle internationale : **50%**



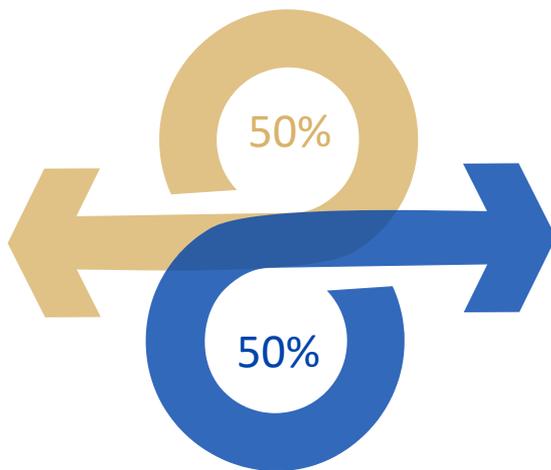
L'EXPERTISE DE 2 LEADERS MONDIAUX



Premier opérateur hôtelier en Europe et leader mondial du marché du tourisme

4,0 MILLIARDS €

Revenu total, 2019
(+16,0% vs. N-1)



Groupe



Leader européen du tourisme de proximité

1,7 MILLIARD €

Revenu total, 2019/18
(+14% vs. N-1)

L'ADN D'ADAGIO

Adagio se positionne comme une marque ambitieuse et innovante



Une localisation en cœur de villes avec des cuisines équipées pour que les hôtes se restaurent dehors ou dans leur appartement



Nos parties communes repensées offrent une expérience clients riche en favorisant des moments de détente et de convivialité



De l'appartement aux parties communes et au petit déjeuner, Adagio permet un séjour personnalisé

DEUX MARQUES INTUITIVES ET CONVIVIALES



Smart, playfull

Résidences de tourisme classées 3*



Généreux

Résidences de tourisme classées 4*



ADAGIO LILLE CENTRE GRAND PLACE

Ouvert en septembre 2019



115 APARTHOTELS
13 000 APPARTEMENTS

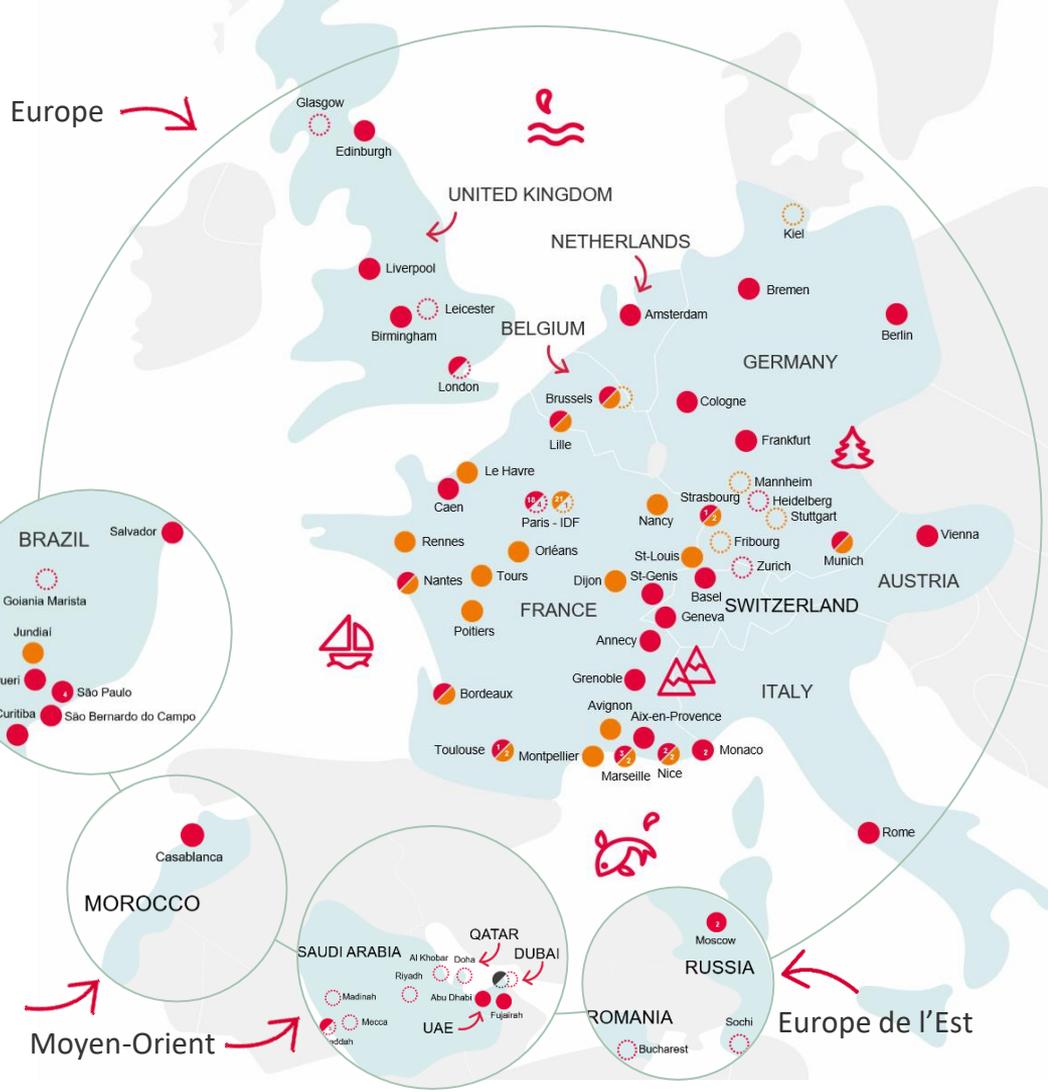
UN RÉSEAU MONDIAL



Présent dans 13 pays,
le réseau va doubler à horizon 2023



Afrique du Nord



Amérique Latine

Moyen-Orient

Europe de l'Est



25 OUVERTURES ENTRE 2019 ET 2021

Casablanca ; Paris Nation ; Paris Saclay ; Suresnes ; Lille ; Montpellier ; Bâle Mulhouse Aéroport ; Vannes ; Saint-Nazaire ; Bruxelles Delta ; Londres ; Zurich ; Fribourg ; Stuttgart ; Dubaï ; Djeddah ; Doha



LES OUVERTURES À VENIR

220 Aparthotels à horizon 2023

27 000 appartements, 3/5 à l'international

Adagio is
opening !

LONDRES WHITECHAPEL BRUXELLES KIEL SOTCHI BUCAREST GLASGOW

TOULOUSE LA GRAVE BOULOGNE-BILLANCOURT ANVERS GAND

SAINT PETERSBOURG ...

3 différents types de contrats:
Prise à bail, gestion et franchise

NOS PARTIES COMMUNES

LE CERCLE

Inauguré en décembre 2017 à l'Adagio
Paris Bercy Village

Réception modernisée, bibliothèque d'objets, "Shop Adagio", espace gaming, kids corner ou encore cuisine partagée sont à la disposition des voyageurs.



ADAGIO BERLIN KURFÜRSTENDAMM

Rénové en février 2020



ADAGIO PARIS BERCY

Parties communes inaugurées en 2017

UN PROGRAMME DE RÉNOVATIONS AMBITIEUX

48 lobbies réinventés à fin 2020, 70 d'ici fin 2022

75% des appartements du réseau français rénovés d'ici 2024



INNOVATION PERMANENTE



IMAGE DE MARQUE

Nos clients sont satisfaits par Adagio

86,2%¹ de clients satisfaits et très satisfaits

Adagio est la marque d'aparthotels **la plus connue** en France :

Notoriété : 40% de la population globale et 52% des CSP+²

De nombreux établissements Adagio ont une note supérieure à 8,7/10 sur Booking.com³:

ADAGIO **AIX EN PROVENCE** CENTRE

ADAGIO **TOULOUSE** CENTRE RAMBLAS

ADAGIO **PARIS** VINCENNES

ADAGIO **EDIMBOURG** ROYAL MILE

ADAGIO **CASABANCA** CITY CENTRE

& beaucoup d'autres !



UN BUSINESS MODEL TRÈS RENTABLE

Adagio, un investissement intelligent

Des revenus performants avec des coûts faibles

Des coûts de construction réduits

- > Parties communes **optimisées**
- > Locaux techniques **limités**



Une durée moyenne de séjour plus longue

- > **Taux d'occupation maximisé** en basse saison
- > **Optimisation** du prix moyen

Une rentabilité forte :
GOP¹ > 60%

UN PROFIT PAR M² PLUS IMPORTANT

Aparthotel vs Hôtel – comparaison des P&L¹



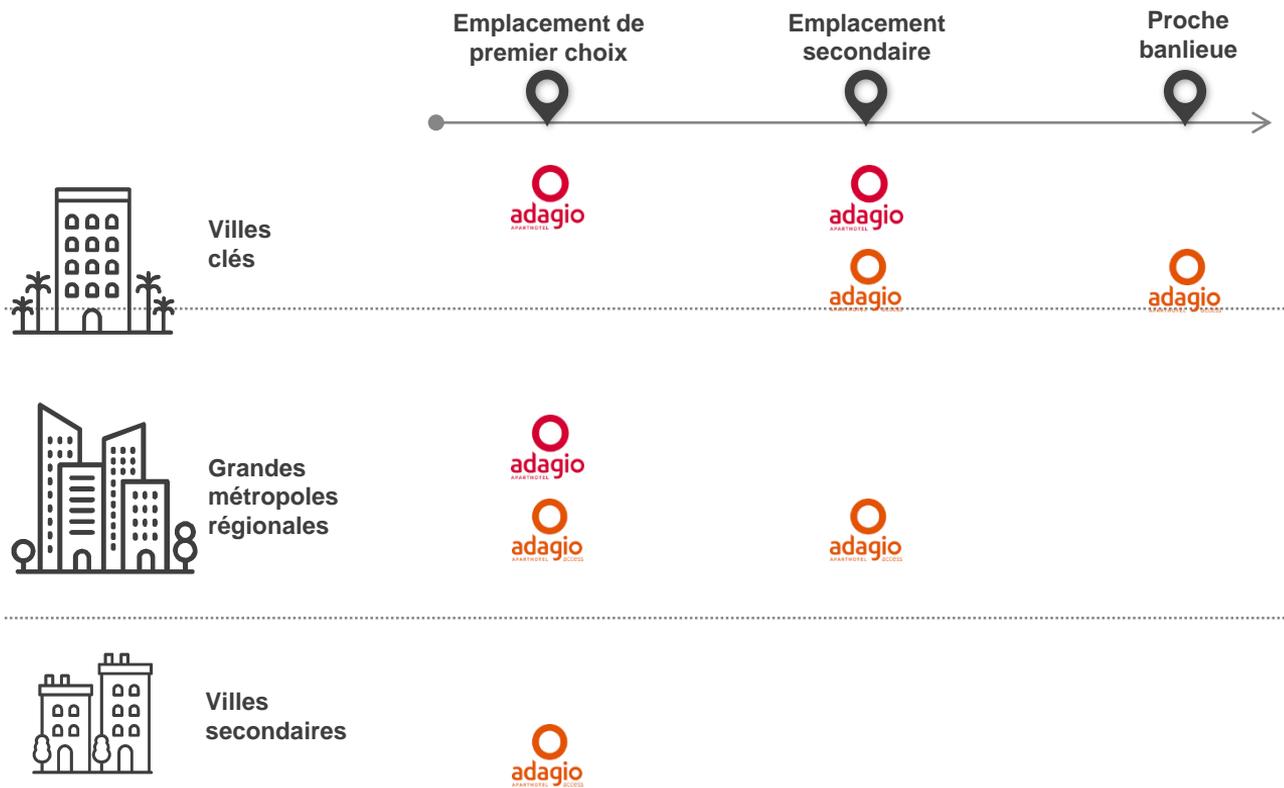
4* HOTEL



4* APARTHOTEL

TAUX D'OCCUPATION	80%	88%
PRIX MOYEN	£145	£135
REVPAR	£116	£119
REVENU HÉBERGEMENT %	72%	93%
CHIFFRE D'AFFAIRES	£9.5 MILLION	£7.8 MILLION
GOP	49% - £4.6 MILLION	63% - £4.9 MILLION
NOI	40% - £3.8 MILLION	53% - £4.2 MILLION
PROFIT/M ²	£442	£488

LOCALISATION



3 éléments clés de localisation :

- En centre-ville
- Une excellente accessibilité
- A proximité de bassins d'entreprises



Margaux TESSE

Chargée de Développement Franchise
margaux.tesse@adagio-city.com



Laëtitia BENINCA

Directrice Développement France
laetitia.beninca@adagio-city.com

