

Adagio débute une nouvelle aventure aux côtés d'epicery, le site référent pour commander ses courses en ligne auprès des commerçants de quartier.

Ce partenariat s'articule autour de 16 sites parisiens en plus des sites toulousains et lillois et promet de se développer dans d'autres régions françaises pour couvrir l'ensemble du réseau.

Désormais, les clients des différents sites Adagio peuvent s'approvisionner en local facilement et leur première livraison est offerte.



ADAGIO ET EPICERY ONT UN OBJECTIF COMMUN :

Faire évoluer les façons de voyager et de vivre pour s'inscrire dans les besoins de la société d'aujourd'hui. Si l'un propose une nouvelle façon de voyager grâce à ses appartements accompagnés d'un service hôtelier, l'autre révolutionne la façon de faire ses courses, en réunissant les commerces de quartier sur une plateforme digitale intuitive. Ces deux entreprises souhaitent accompagner le quotidien des français dans leur routine de voyage.



Un certain nombre de grandes surfaces et d'hôtels ont déserté les villes pour s'installer à la campagne dans le but de gagner en superficie et en tranquillité. Adagio et epicery misent sur la qualité de vie en ville avec des lieux authentiques pour vivre ou voyager. Les commerces de proximité et les produits locaux apparaissent comme la solution idéale, favorisant les relations humaines autour de produits de qualité.

Les deux entreprises croient en cette façon de consommer, locale et qualitative. Les appartements Adagio, avec leurs cuisines fonctionnelles et équipées, permettent aux voyageurs de cuisiner sainement.

Cette collaboration profite notamment à ceux n'ayant aucune connaissance du quartier : qu'ils soient voyageurs de loisirs ou d'affaires, plus de temps perdu à chercher les meilleurs commerces et produits !



Adagio et epicery partagent les mêmes valeurs et s'unissent pour répandre leur philosophie et ce mode de vie simple et convivial auprès du plus grand nombre, tout en proposant des prix attractifs.

L'objectif a termes : étendre ce partenariat sur l'ensemble du réseau Adagio en France.



epicery®



www.adagio-city.com

A PROPOS D'APARTHOTEL ADAGIO

Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Aparthotel Adagio est leader sur le marché de l'appart'hôtellerie en Europe. La marque propose dans ses établissements des appartements modernes et entièrement équipés, ainsi que des services en plus tels que le petit-déjeuner, le wifi ou encore le ménage à la carte. Ces hébergements s'adressent aussi bien aux familles en city break qu'aux voyageurs d'affaires en long séjour qui bénéficient de tarifs dégressifs dès 4 nuits. Aparthotel Adagio propose trois gammes de produits : les appartements Adagio, des résidences contemporaines au confort 4 étoiles ; les appartements Adagio access, le confort 3 étoiles au meilleur prix, et les appartements Adagio premium, les Aparthotels haut-de-gamme.

CONTACT PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot

Caroline Coppinger : caroline@pascalevenot.fr - 06 50 78 04 28

Elodie Cusse : elodie@pascalevenot.com - 06 78 58 64 86

Mélodie Française : melodie@pascalevenot.com - 07 50 87 71 06