

Aparthotel Adagio recentre l'accueil client autour du relationnel avec FOLS Mobile



Paris le 12 décembre 2019 – Aparthotel Adagio®, leader des aparthotels en Europe révolutionne les standards de l'hôtellerie en proposant aux voyageurs une toute nouvelle forme d'accueil centrée sur la convivialité et l'interaction. Avec l'outil digital *FOLS Mobile*, installé dans leurs smartphones et tablettes dédiés, les équipes Aparthotel Adagio seront désormais plus mobiles lors de l'accueil des voyageurs. Cette innovation du Groupe Accor s'inscrit dans le prolongement de l'initiative *Be My Guest* développée par la marque, visant à enrichir et simplifier l'expérience client.

Fidèle à sa volonté de rester à l'écoute de ses clients, Aparthotel Adagio a souhaité prendre en considération leur besoin de **proximité** et **d'interaction**. C'est ainsi qu'est venue l'idée de FOLS Mobile pour un accueil délocalisé !

En plus d'être innovant, ce nouvel outil digital permet d'accroître la mobilité des collaborateurs et de les recentrer sur les fondamentaux de l'accueil : la relation client. Le desk d'accueil, élément jusqu'à présent emblématique dans un hôtel est remplacé par ce dispositif. Le check-in peut ainsi s'effectuer autour d'un verre, dans les espaces confortables du lobby.

Alors que chez Aparthotel Adagio, la **convivialité est le maître mot**, ce nouvel outil s'accorde parfaitement avec le positionnement de la marque qui aspire à faire de ses établissements de véritables lieux de vie et d'échange.

Véritable succès d'interaction et de partage, FOLS Mobile est déjà déployé **dans 7 sites en France** (Colombes, Bercy, Porte de Charenton, Aix-en-Provence, La Défense Esplanade, Reuilly, Toulouse St Cyprien) et **3 à l'international** (Casablanca, Bruxelles Europe, Bruxelles Grand-Place). Ce déploiement continue de s'étendre sur le réseau Aparthotel Adagio puisque 4 établissements en seront dotés d'ici la fin 2019 et 36 l'année prochaine.



A propos d'Aparthotel Adagio

Les Aparthotels Adagio®, référents des résidences de tourisme en France et en Europe, proposent dans leurs établissements des appartements modernes et entièrement équipés, ainsi que des services hôteliers tels que le petit-déjeuner, le wifi ou encore le ménage à la carte. Ces hébergements s'adressent aussi bien aux familles en city break qu'aux voyageurs d'affaires en long séjour qui bénéficient de tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes AccorHotels et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des résidences contemporaines milieu de gamme ; Adagio access, la gamme économique, et Adagio premium, les Aparthotels haut-de-gamme. Le réseau compte 112 Aparthotels et 12 673 appartements dans 13 pays, et compte étendre sa présence à 220 Aparthotels et 27 000 appartements à travers le monde d'ici 2023.

Pour plus d'informations : www.adagio-city.com/press

Contacts presse :

Agence Grayling

Shahinez Djoudi & Marie-France Bergamo | 01 55 30 70 92 & 01 55 30 70 77 | adagiopr@grayling.com