



DOSSIER DE PRESSE

Aparthotel Adagio 2020





Adagio vient du latin «ad agio» qui signifie littéralement « à l'aise». C'est aussi une indication de tempo en musique qui correspond au tempo lent et propice à la rêverie.

Devenu leader européen sur le marché des appartements, Aparthotel Adagio propose trois gammes de produits : Adagio, des résidences contemporaines en coeur de ville ; Adagio access, la gamme accessible et Adagio premium, les appartements haut de gamme. Le réseau compte 113 appartements et 12,805 appartements dans 13 pays, et entend étendre sa présence à 220 appartements et 27,000 appartements à travers le monde d'ici 2023.

Au fait des nouvelles tendances, la marque leader ne cesse de développer des solutions toujours plus adaptées aux attentes de ses clients. Avec Aparthotel Adagio, le voyageur retrouve partout dans le monde, le confort d'un appartement "comme à la maison", les services en plus.

SOMMAIRE

- 6** | Deux actionnaires leaders dans le tourisme
- 8** | Une marque qui évolue et innove
- 10** | Aparthotel Adagio en chiffres
- 12** | L'appart-hôtellerie – un concept dans l'air du temps
- 14** | Une offre adaptée à tous les voyageurs
- 16** | Aparthotel Adagio – 3 gammes
- 18** | Un développement rapide – En France et à l'international
- 20** | Le Cercle – L'espace convivial d'Aparthotel Adagio
- 22** | La Manufacture Gourmande – Une nouvelle offre personnalisée de petit-déjeuner
- 24** | Des établissements Family friendly
- 26** | Entretien avec Karim Malak – Directeur Général Aparthotel Adagio



DEUX ACTIONNAIRES LEADERS DANS LE TOURISME



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

Leader sur le marché des aparthotels en Europe, Aparthotel Adagio est le fruit d'une joint-venture lancée en 2007 par deux groupes leaders mondiaux : le groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, leader du tourisme de proximité, et le leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle, le groupe Accor. Aujourd'hui, la marque peut compter sur le soutien et l'expertise de ces deux actionnaires pour poursuivre son développement.



UNE MARQUE **QUI ÉVOLUE ET INNOVE**

Dans le cadre de son projet de transformation, Aparthotel Adagio vise à remettre le relationnel au coeur de l'expérience client. Parmi ses projets phares, « Le Cercle », qui redéfinit les espaces communs pour créer une atmosphère chaleureuse, et qui favorise les interactions entre les clients et les équipes. « La Manufacture Gourmande » s'inscrit aussi dans cette démarche de convivialité avec un nouveau concept centré autour de 4 univers de dégustation et d'un large choix d'ingrédients sains pour le petit-déjeuner. Précurseuse dans la réinvention du marché de l'appart-hôtellerie, la marque ne cesse de développer de nouveaux projets.

Ainsi, au mois de juin 2019, Aparthotel Adagio annonce sur son site laboratoire de Bercy un test de son nouvel appartement désormais doté d'un assistant vocal et d'un aménagement entièrement repensé par l'architecte d'intérieur Didier Versavel !

L'outil digital « FOLS Mobile » permet quant à lui d'accroître la mobilité de l'accueil des clients : le check-in et le check-out peuvent désormais s'effectuer autour d'un verre ou dans les espaces confortables du lobby.



APARTHOTEL ADAGIO EN CHIFFRES



113 Aparthotels dans le monde
Dont **98** Aparthotels en Europe



Présence dans **13** pays
(France, Allemagne, Autriche, Belgique, Italie,
Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Russie, Brésil,
Emirats Arabes Unis, Maroc, Arabie-Saoudite)

adagio APARTHOTEL

adagio
CASABLANCA
APARTHOTEL

welcome



929 employés
(dont **142** au siège à Paris)



1 807 000
clients en **10** ans
à travers le monde



Durée moyenne d'un séjour
5 jours



L'APPART-HÔTELLERIE : UN CONCEPT DANS L'AIR DU TEMPS

Depuis 2008, le nombre de résidences de type aparthotels ne cesse de progresser en France, démontrant que ce concept a toute sa place parmi les formules d'hébergement proposées aux professionnels ou aux familles. La mobilité professionnelle et touristique prend en effet de nouvelles formes qui demandent de nouvelles réponses. Situés au coeur des villes, les aparthotels Adagio offrent des espaces de vie confortables et des services associés : **une solution idéale pour les courts, moyens et longs séjours.**





UNE OFFRE ADAPTÉE **À TOUS LES VOYAGEURS**

Depuis plus de 10 ans, Aparthotel Adagio développe une formule d'appartements conviviaux et pratiques qui permet de retrouver, dans chacune des enseignes, la liberté d'un « chez soi », avec le confort d'un hôtel.

Qu'il s'agisse de touristes loisirs en famille ou entre amis, de voyageurs d'affaires ou de ceux appartenant à la catégorie « bleisure », qui voyagent à la fois pour le travail et le plaisir, Aparthotel Adagio développe des établissements capables de garantir une expérience sur-mesure et sans compromis, qui s'adapte aux différents modes de vie.

La marque propose de nombreux services tels qu'un accueil 24/7, un petit-déjeuner gourmand et varié, une salle de fitness, une laverie, une bagagerie et le wifi gratuit. Un ménage hebdomadaire est inclus dans la location des appartements, mais est également disponible à la carte.

Surclassement, départ tardif, nuit offerte... les clients Adagio peuvent profiter de ALL, Accor Live Limitless, le programme de fidélité gratuit du groupe. Enfin, en tant que marque responsable, Aparthotel Adagio est engagée dans la réduction de son empreinte écologique à travers Planet 21, le programme de développement durable du Groupe Accor.



UNE MARQUE
3 GAMMES



des appartements
 fonctionnels
 en centre-ville
 positionnés **3 étoiles***



des appartements
 spacieux au coeur
 des villes positionnés
4 étoiles*

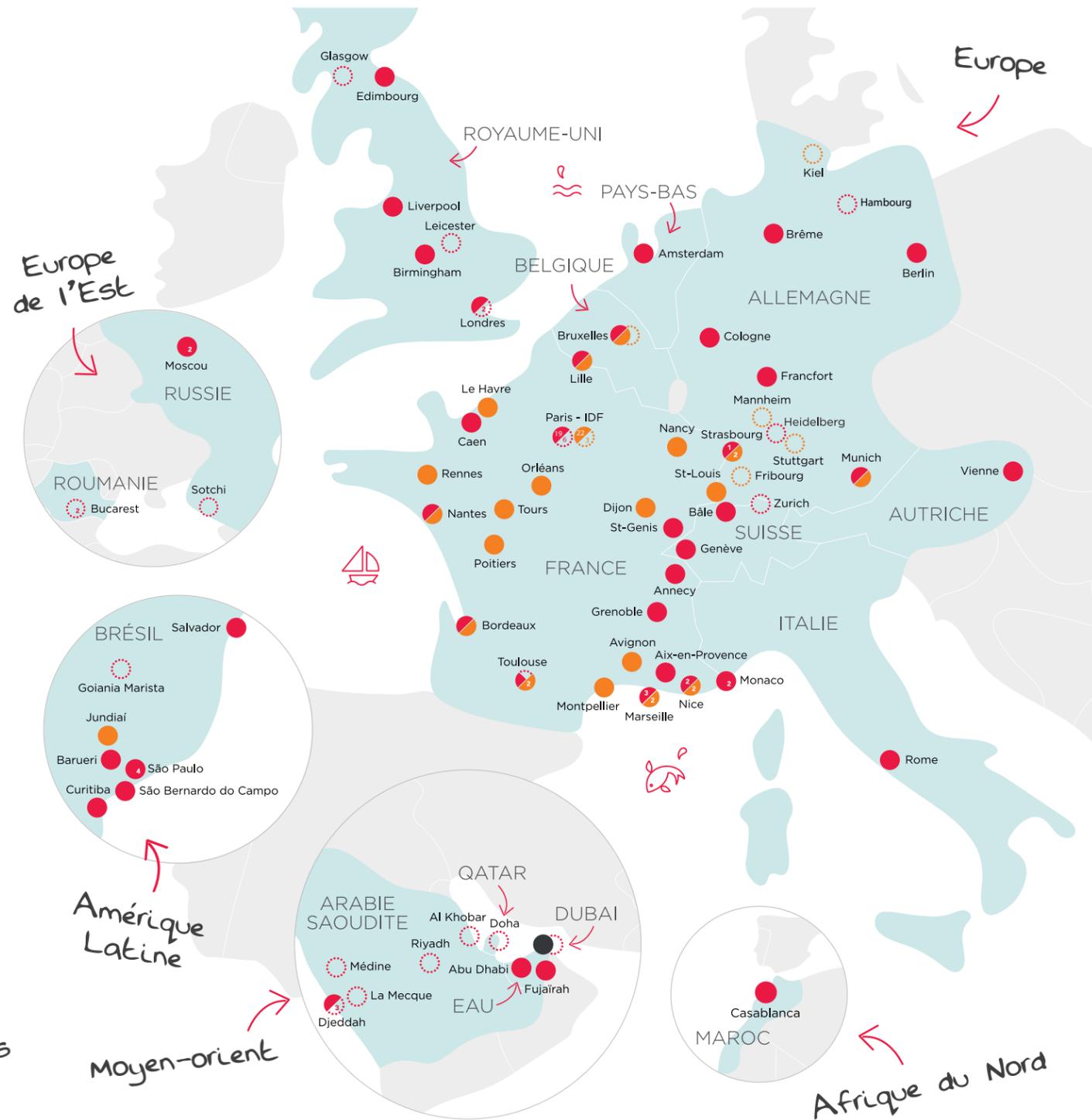
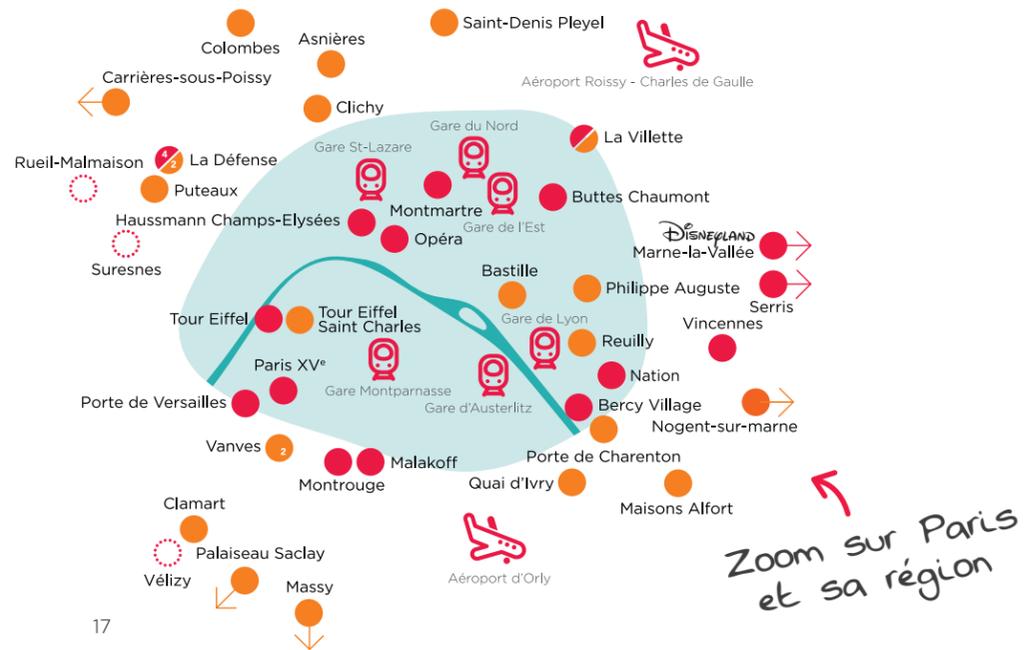


des appartements
au confort ultime
 au coeur de villes
 emblématiques

*Classement des résidences de tourisme

PLUS DE 112 APARTHOTELS AU COEUR DES PLUS GRANDES VILLES, À TRAVERS LE MONDE

- Adagio access
- Adagio
- Adagio access Prochaine ouverture
- Adagio Prochaine ouverture
- 2 Nombre d'aparthotels dans la ville



UN DÉVELOPPEMENT RAPIDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Aparthotel Adagio se renforce en France, avec des ouvertures en 2019 à Lille, Paris ou encore Montpellier. Cette année, la marque s'est implantée pour la première fois en Afrique du Nord, à Casablanca et en Arabie Saoudite. Adagio se développe aussi considérablement sur des marchés à forte demande comme le Brésil ou les Emirats Arabes Unis, ainsi que sur des marchés en plein essor tels que le Royaume-Uni et l'Allemagne. L'an dernier, en plus de la reprise des 5 Hipark by Adagio, 2 établissements ont ouvert, à London Brentford, dotés de 100 appartements et Amsterdam City South, qui en compte 151. En 2020, d'autres établissements ouvriront au Royaume-Uni et en Belgique.

Parce qu'elle souhaite consolider sa position de leader dans le secteur, la marque a pour objectif d'ici 2023 d'avoir 220 établissements dans le monde dont 175 en Europe. Aparthotel Adagio prévoit de prochaines ouvertures dans de nouveaux territoires en Europe de l'Est, Europe du Sud et au Qatar.

LE CERCLE : L'ESPACE CONVIVALIAL D'APARTHOTEL ADAGIO

Avec son nouveau concept baptisé « Le Cercle », Aparthotel Adagio place le relationnel au coeur de l'expérience client. Ce nouveau concept transforme les parties communes en espaces de socialisation, ouverts et accueillants.

De nouvelles fonctions nourrissent cette sensation de convivialité : une cuisine partagée, une bibliothèque d'objets, offrant aux clients l'opportunité d'emprunter gratuitement des objets pour personnaliser leur appartement, mais aussi des services ludiques et pratiques, comme une épicerie fine, des divertissements (une TV pour les événements sportifs, un baby-foot ou un piano) et dans certains établissements, un espace de coworking. Des animations et des activités, comme des apéritifs ou des ateliers culinaires animés par des chefs, sont régulièrement programmées. Le Cercle est déjà déployé dans une quarantaine d'aparthotels et le sera dans l'intégralité du réseau d'ici 2021.



LA MANUFACTURE GOURMANDE : UNE NOUVELLE OFFRE PERSONNALISÉE DE PETIT-DÉJEUNER

Depuis plusieurs années, les envies ont évolué et l'éternel « café - tartines de pain » n'est plus l'unique star des petits déjeuners ! A travers la Manufacture Gourmande, Aparthotel Adagio invite donc les voyageurs à la créativité à travers 4 « bars » thématiques.

Bar à gourmandises

Différentes recettes de cakes gourmands salés et sucrés, des pancakes et des mini gaufres viennent s'ajouter aux traditionnelles viennoiseries.

Bar à toasts

Du pain sous toutes ses formes (nature ou grillé, blanc ou complet, pain de mie ou baguette) et la possibilité de le tartiner de confitures sucrées ou de fromage ou encore d'en faire un club sandwich avec les ingrédients salés mis à disposition (charcuterie, oeufs brouillés, etc)

Bar à bowls

Plusieurs variétés de muesli et granola, à agrémenter de fromage blanc bio, de fruits frais et secs au choix, ou de brisures de speculoos en topping. Aussi beau à regarder que bon à déguster !

Barista

Différents types de boissons chaudes (café, chocolat chaud, cappuccino, latte, thé en vrac Kusmi Tea, etc.) et plusieurs styles de boissons fraîches (oranges pressées, jus divers Granini) y sont proposés.





DES ÉTABLISSEMENTS **FAMILY FRIENDLY**

Situés au coeur des grandes villes, les Aparthotels Adagio ont également été pensés pour les séjours en famille.

Les appartements 2 ou 3 pièces, avec leur pièce de vie et leur cuisine équipée, permettent aux familles de séjourner ensemble. La bibliothèque d'objets du Cercle permet quant à elle, d'agrémenter ces moments en famille par des jeux de sociétés, des soirées crêpes ou toute autre activité.

Soucieuse du bien-être des plus petits, la marque met à disposition des enfants des espaces dédiés appelés « kids corners ». Composés de mobilier en bois, ces derniers disposent de jeux variés ludo-éducatifs et écologiques signés KAPLA®, ainsi qu'un coin lecture AUZOU à découvrir notamment avec les personnages Loup et P'tit Loup.

Si la marque souhaite que ses clients puissent disposer de tout le confort possible, les voyageurs ne sont pas les seuls à bénéficier de l'accueil convivial d'Aparthotel Adagio puisque les animaux de compagnie sont également les bienvenus au sein des établissements.





ENTRETIEN AVEC KARIM MALAK, DIRECTEUR GÉNÉRAL APARTHOTEL ADAGIO



Permettre à chacun de se sentir chez soi, se sentir accueilli par des équipes attentionnées et conviviales : c'est toute la force du concept Adagio qui permet à nos clients, qu'il s'agisse de familles, de city breakers ou de voyageurs d'affaires, d'être bien, tout simplement.

Nous avons réalisé en 2019 une augmentation spectaculaire de la note globale de satisfaction client (indicateur agrégé de toutes les notes client quelle que soit la source : Google, Booking.com, Tripadvisor etc.) de 78,7 à 81,2 points sur 100, soit une progression plus de deux fois plus importante que les autres marques hôtelières.

Cette progression est le résultat d'une stratégie commencée en 2016, centrée sur le client et les collaborateurs :

- Nouveau concept de parties communes désormais déployé dans la moitié du réseau : **Le Cercle.**
- **Formalisation d'une stratégie autour de 3 piliers** : satisfaction collaborateurs, satisfaction clients, résultats économiques.
- **Formation des équipes** centrée sur l'empathie et la prévenance.

En termes de développement, nous prévoyons de doubler notre parc de résidences hôtelières d'ici 2023, en France bien sûr mais aussi à l'international, principalement en Europe (au Royaume-Uni et en Allemagne), dans les Pays de l'Est et en Afrique. En 2019, nous avons réalisé un nombre record d'ouvertures (6 établissements, dont nos premiers au Maroc et en Arabie Saoudite). Nous terminerons l'année 2019 avec 112 Aparthotels dans le Monde (13 pays). Nous avons aussi continué à moderniser notre parc, avec 8 résidences rénovées en France et en Italie. Nos modes de gestion sont variés et comprennent aussi bien le management en propre que le mandat de gestion ou encore la franchise.

CONTACT PRESSE
AGENCE GRAYLING

Shahinez Djoudi / Vanina Robic
01 55 30 70 92
adagiopr@grayling.com



adagio
APARTHOTEL

Stay, live, enjoy

