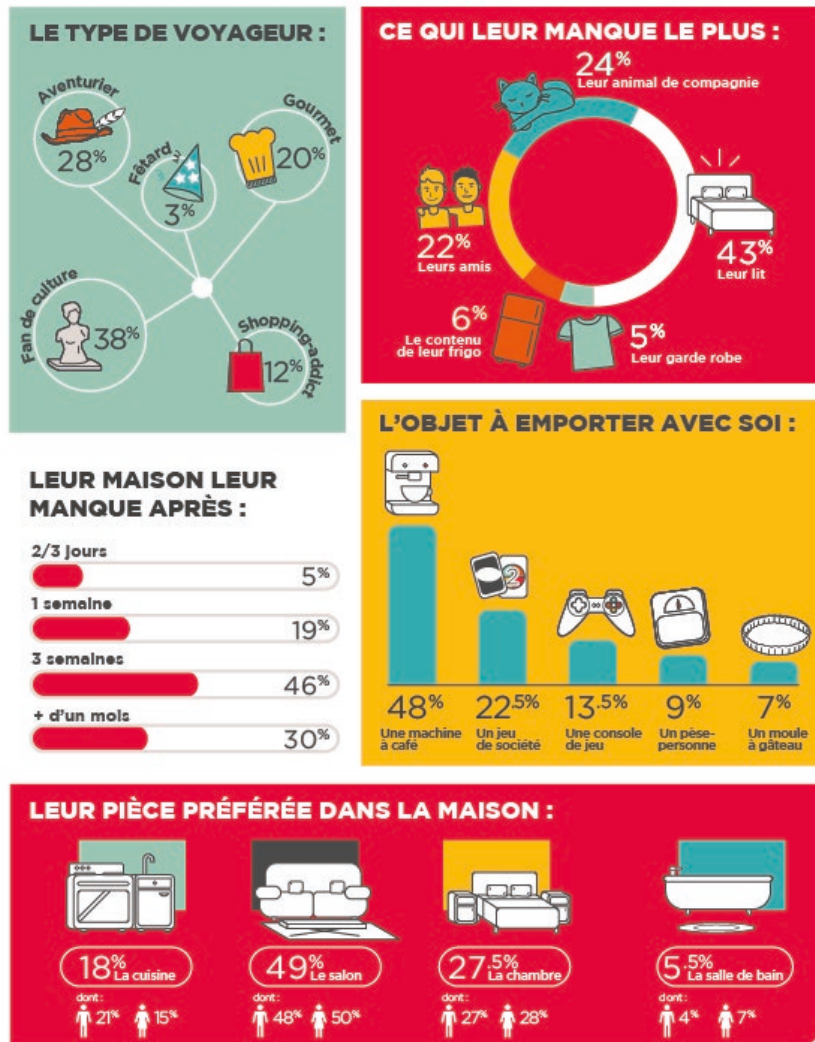


Etude Aparthotel Adagio et Institut Toluna *Les Français loin de chez eux*

Pour 40 % des Français, leur lit est ce qui leur manque le plus loin de chez eux

LES FRANÇAIS LOIN DE CHEZ EUX

UNE ÉTUDE APARTHOTEL ADAGIO ET INSTITUT TOLUNA



Paris, le 9 décembre 2019 - A l'approche des vacances de Noël, Aparthotel Adagio® dévoile les résultats d'un sondage* réalisé en novembre 2019 par Aparthotel Adagio en partenariat avec l'institut Toluna sur les comportements et réactions des Français lorsqu'ils sont loin de chez eux.

Le lit et la cafetière : le duo indispensable de tout Français qui voyage

Parmi les choses qui leur manquent le plus lorsqu'ils sont loin de chez eux, le lit est l'objet plébiscité quel que soit l'âge ou le sexe des Français (42.6%). L'animal de compagnie arrive en 1^{ère} place chez les femmes (25 %) alors que ce sont les amis que les hommes réclament en 1^{er} (28 %). Un de ses atouts majeurs : La marque est une des rares dans son segment à accueillir les animaux de compagnie répondant ainsi au souhait de plus en plus de familles qui refusent de se séparer de leurs bêtes, loin de chez elles.

Lorsqu'on leur demande quel objet ils aimeraient toujours emporter avec eux, les Français placent leur machine à café en premier. Ils sont près de la moitié (près de 48 %) à déclarer ne pas se passer de leur machine à café. Le jeu de société est ensuite l'objet préféré pour les hommes comme pour les femmes (22,5 %).

Les Français qui ont la réputation d'être des « fashion-victimes » et de fins gourmets sont finalement très peu à affirmer que le contenu de leur garde-robe ou de leur frigidaire leur manque lorsqu'ils sont loin de chez eux (respectivement 5,5% et 6 %).



Home-sweet-home : synonyme de bien-être

Interrogés sur la pièce qu'ils préfèrent à la maison, les Français ont un faible pour les endroits propices à la détente et à la relaxation. 49 % d'entre eux optent pour leur salon, et 27 %, pour

leur chambre contrairement aux clichés, les hommes sont plus nombreux (21%) que les femmes à préférer la cuisine, 15% d'entre elles.

D'autre part, les Français apprécient malgré tout, les longs séjours loin de chez eux. 45,5 % d'entre eux avouent que leur maison ne leur manque qu'au bout de 3 semaines loin de chez eux, et 30 % au bout d'un mois ou plus. Ils sont assez peu à dire que leur maison leur manque au bout d'un court séjour : 5,5 % au bout de 2/3 jours et 19 % au bout d'une semaine.

Karim Malak, Directeur général Aparthotel Adagio commente « *Cette étude démontre que les Français aiment découvrir des cultures différentes lorsqu'ils voyagent. Avec un point important : ils apprécient le changement à condition de retrouver un confort à la hauteur de ce qu'ils ont chez eux. Grâce à leurs situations majoritairement en centre-ville, et à la série de services et de prestations proposés, les appartements Adagio sont la solution idéale pour satisfaire les besoins et envies des Français qui voyagent. En développant notre concept unique et innovant qu'est Le Cercle avec ses différents espaces communs conviviaux (une bibliothèque d'objets, une épicerie, des espaces de coworking, une cuisine partagée ...), nous avons souhaité recréer l'ambiance de chez soi loin de chez soi. Notre motivation est en effet de rester à l'écoute de nos clients afin de leur concevoir un séjour comme à la maison.* »

Fans de culture : le profil d'une majorité de Français en voyage

Aparthotel Adagio s'est également intéressé au profil des voyageurs français en décryptant les principales tendances.

La majorité des Français interrogés (65 %) disent avoir envie de se cultiver et de découvrir le patrimoine lorsqu'ils voyagent : 37,5 % d'entre eux souhaitent privilégier les visites de musées et de vieilles pierres et 28 % se définissent comme des aventuriers qui ont envie de découvrir des lieux hors des sentiers battus. Sans surprise, compte tenu de l'importance de la gastronomie dans la culture française, viennent ensuite les gourmets, qui sont près de 20 % à associer voyage et découvertes culinaires. Période de Noël oblige, les Français sont assez nombreux (12 %) à déclarer voyager pour faire leurs courses. Enfin, les français qui ne sont que 3% à se décrire comme des fêtards qui feraient le tour des villes européennes pour faire la fête, seraient-ils raisonnables ?

**sur un échantillon de 1065 Français de 30 à 70 ans, ayant été en déplacement loin de chez eux, pour loisir ou business, dans les 12 derniers mois.*

APARTHOTEL ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



www.adagio-city.com

A propos d'Adagio

Les Aparthotels Adagio, référents des résidences de tourisme en France et en Europe, proposent dans leurs établissements des appartements modernes et entièrement équipés, ainsi que des services hôteliers tels que le petit-déjeuner, le wifi ou encore le ménage à la carte. Ces hébergements s'adressent aussi bien aux familles en city break qu'aux voyageurs d'affaires en long séjour qui bénéficient de tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes AccorHotels et Pierre & Vacances Center Parcs, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des résidences contemporaines milieu de gamme ; Adagio access, la gamme économique, et Adagio premium, les Aparthotels haut-de-gamme. Le réseau compte désormais 112 Aparthotels et 13 000 appartements situés dans 13 pays différents.

Pour plus d'informations : www.adagio-city.com/press

Contacts presse :

Agence Grayling

Shahinez Djoudi & Marie-France Bergamo | 01 55 30 70 92 & 01 55 30 70 77 | adagiopr@grayling.com