

## Aparthotels Adagio will sein Portfolio bis 2023 verdoppeln

München, 17. Juni 2019.

Um ihre führende Position im Bereich der Aparthotels zu festigen, hat sich die Marke Aparthotels Adagio bis 2023 das Ziel gesetzt, weltweit 220 Häuser zu betreiben - davon 170 in Europa. Somit wird sich das Portfolio bis zu diesem Zeitpunkt mehr als verdoppeln. Aktuell ist die Marke in Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Russland präsent, weitere Märkte folgen.

Das Ziel für Ende 2019: In 13 Ländern sollen mehr als 116 Aparthotels mit rund 13.000 Apartments verfügbar sein. Dafür wird umfassend expandiert - unter anderem haben in Frankreich das Aparthotel Adagio Access Palaiseau Saclay und das Aparthotel Adagio Access Montpellier Center vor kurzem ihre ersten Gäste empfangen. Für den Sommer sind weitere Neueröffnungen geplant: in Paris nahe dem **Place de la Nation** und in Lille am **Grand Place**.

Auch die Stadt **Bremen** hat 2019 ein neues Adagio bekommen. Zudem hat das Netzwerk erstmals nach Nordafrika expandiert und dort ein neues Aparthotel in **Casablanca** (Marokko) eröffnet. Bis Ende des Jahres soll es zudem in **Dschidda** (Saudi-Arabien) und in **Leicester** (Großbritannien) Neueröffnungen geben.

**Thomas Lamson, Chief Development & Projects Officer:**

*„Das Jahr 2019 stellt einen wichtigen Wendepunkt für Adagio dar. Neben den vielen geplanten Neueröffnungen wollen wir in diesem Jahr weltweit mehr als 20 neue Verträge unterzeichnen. Es handelt sich dabei um Miet-, Management- und Franchise-Verträge.*

*Besonders in Zielmärkten wie Großbritannien, Deutschland und Frankreich sind dynamische Teams und die Projektentwickler vor Ort für unsere Partner von großer Bedeutung“*

Mit Blick auf die nahe Zukunft gibt es eine Reihe von Adagio-Häusern, für die bereits Verträge unterzeichnet wurden und deren Bau teilweise begonnen hat - unter anderem in **Brüssel, Kiel, London, Suresnes, Zürich, Glasgow, Dubai, Freiburg im Breisgau, Bukarest** und im russischen **Sotschi**.

## Über Aparthotels Adagio

Accor präsentiert Adagio, Aparthotels im Herzen der Städte, die den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit verknüpfen.

Die Marke ist auf das 2007 geschlossene Joint-Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs zurückzuführen. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. Das Netzwerk wird auf 116 Aparthotels bis Ende 2019 anwachsen, mit mehr als 13.000 Apartments in 13 Ländern.

### Medienkontakt:

Accor  
Media Relations & PR  
Central Europe

Anne Wahl  
Marie Schwab

Tel: +49 (0) 89/63002 111  
E-Mail: [newsCE@accor.com](mailto:newsCE@accor.com)

### Accor Presse Service

Angelika Hermann-Meier PR

Gregor Staltmaier  
Vera von Wolfersdorff

Tel: +49 (0) 8807/214 90 16  
E-Mail: [gregor.staltmaier@hermann-meier.de](mailto:gregor.staltmaier@hermann-meier.de)

Mehr Informationen [www.adagio-city.de](http://www.adagio-city.de)