

Communiqué, avril 2014

Sous forme de web série de 3 épisodes, la marque propose de découvrir les aventures de Patrick, un consultant informatique très énigmatique...

Sous forme de web série de 3 épisodes, la marque propose de découvrir dès le 9 avril les aventures de Patrick, un consultant informatique très énigmatique... Toujours aux quatre coins du monde avec des appartements dans toute l'Europe, le personnage principal de cette saga, réalisé par Nicolas Bénamou (voir encadré), évolue aux côtés de ses trois collègues hauts en couleur.

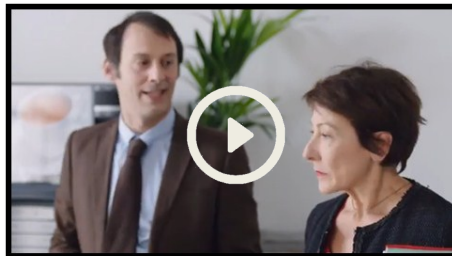


UN DISPOSITIF DIGITAL POUR DES VIDÉOS INSOLITES

Afin d'augmenter la notoriété de la marque et d'inciter les internautes à se rendre sur son site adagio-city.com, la marque a misé sur le 100% web avec un habillage du site de la marque et la possibilité de regarder 3 épisodes en ligne.



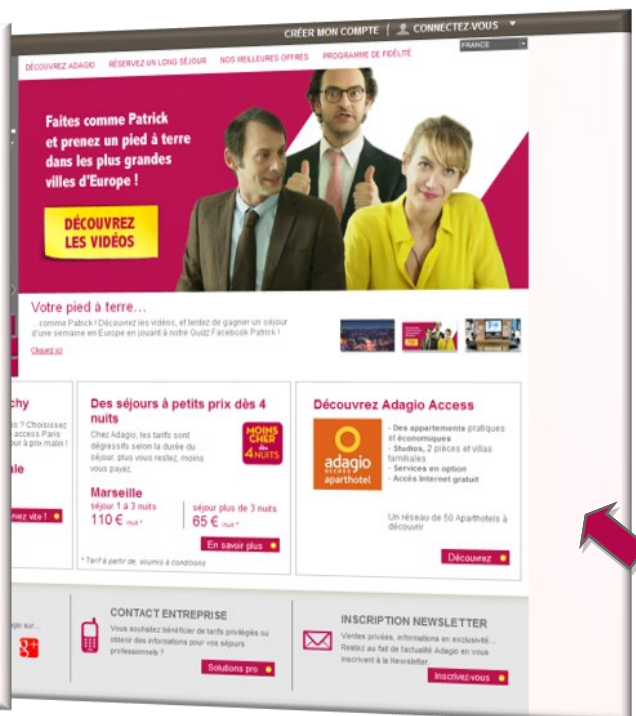
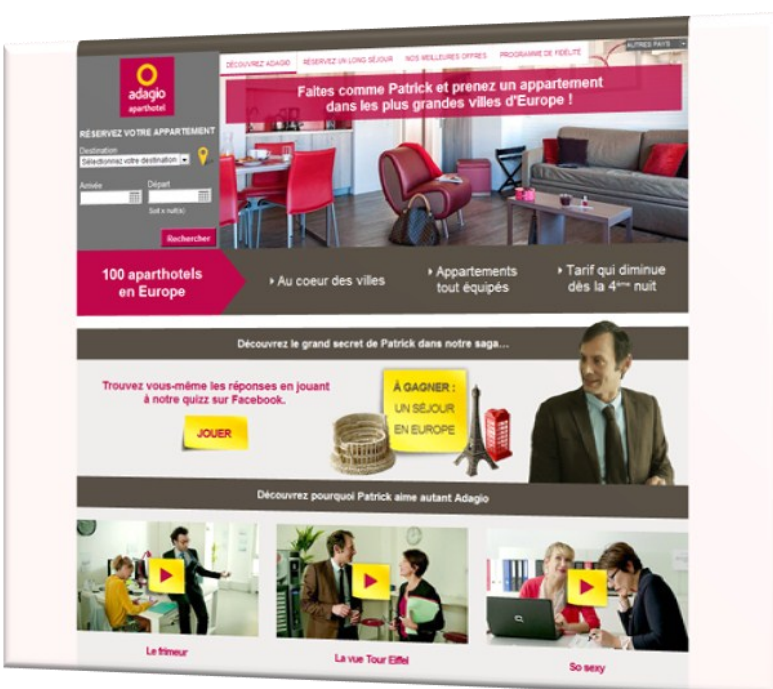
Le frimeur



La vue Tour Eiffel



So sexy



[Cliquez ici](#), pour découvrir la page dédiée à la campagne

Un plan média online sera mis en place pour renforcer la visibilité de la campagne avec bannières intégrant les vidéos, sur des sites en affinité avec la cible : BFM, Le Monde, Huffington Post...

Pour compléter cette campagne, un [jeu Facebook](#) a été imaginé : en 6 questions, les fans de la marque vont devoir trouver les bonnes réponses pour tenter de gagner un séjour en Europe, dans un aparthotel Adagio.



Avec cette saga, Aparthotels Adagio® a pour ambition de valoriser sa cible BtoB tout en l'incarnant à travers un environnement de travail original et humoristique.

NICOLAS BÉNAMO - RÉALISATEUR DE LA SAGA

Nicolas Bénamou a débuté sa carrière en 2000 dans l'émission « le Morning Live », animée par Michael Youn sur M6. Il développe sa patte humoristique, décalée et politiquement incorrecte, puis monte en parallèle sa propre société de production. Avec son univers étroitement lié à l'humour, il participe à la réalisation des DVD des spectacles de Florence Foresti ou encore de Michaël Youn, œuvrant sur son film Fatal. Cette première expérience au cinéma l'amène à son tour à passer derrière la caméra, avec «De l'huile sur le feu», «Les Kaira» et «Paris à tout prix» et dès le 16 avril, «Babysitting», pressentie comme comédie de l'année 2014 !

A propos d'Aparthotels Adagio®

N°1 en Europe, les Aparthotels Adagio proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose deux gammes de produits : Adagio, des appartements milieu de gamme, à la décoration contemporaine, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des appartements fonctionnels, à proximité des centres-villes. Le réseau compte 100 appartements et 10 000 appartements dans le monde, avec un objectif d'atteindre 150 appartements et 19 000 appartements d'ici 2016. www.adagio-city.com