

APARTHOTEL ADAGIO®, DEVOILE LES RESULTATS DE SON ETUDE SUR LES CITY-BREAKERS

LES FRANÇAIS PLEBISCITENT LES CITY-BREAKS !

Aparthotels Adagio, leader européen des appartements situés au cœur des villes, dévoile les résultats de son étude sur les « City-Breakers ». Plus de 1 000 personnes représentatives de la population française ont été interrogées dans cette enquête exclusive. Destinations favorites, motivations, activités préférées, qui sont ces globe-trotteurs des grandes villes ?

La tendance aujourd'hui serait donc au tourisme urbain et à la recherche d'une expérience unique de connexion authentique avec les locaux, un tourisme qui se vivrait de plus en plus comme un loisir de proximité, en version sur-mesure.

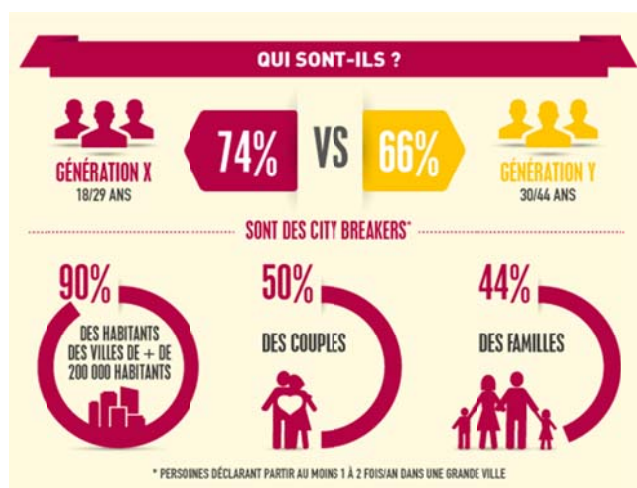
Etude réalisée par APARTHOTELS ADAGIO auprès de l'institut d'études Easy Panel sur un échantillon de 1010 personnes représentatif de la population française : hommes et femmes âgés de 18 ans et plus. Résultats bruts sur demande.

QUI SONT LES CITY-BREAKERS FRANÇAIS ?

Si les premiers city-breakers étaient plutôt des voyageurs d'affaires, profitant d'une réunion professionnelle ou d'un colloque pour découvrir la ville et s'y relaxer, le profil de ces néo-voyageurs a quelque peu évolué. Ainsi, près de 70% de la population française déclare partir au moins 1 à 2 fois par an dans une grande ville en dehors des déplacements professionnels et près de 20% au moins 4 fois par an. Multiplication des offres de dernière minute sur Internet, développement du m-commerce, réduction du temps de travail (RTT), développement de l'événementiel (culturel, sportif) par les villes, sont autant d'arguments qui ont su convaincre les Français de partir moins longtemps, mais plus souvent.

Les jeunes... adeptes des city-breaks

Génération connectée, européenne, ayant eu accès dès leur plus jeune âge à des transports facilités (pluralité des moyens, démocratisation des tarifs, facilité des déplacements transfrontaliers, accès aux cartes de réduction jeunes/étudiants), la génération Y (18/29 ans) est donc la plus encline à partir au moins 1 à 2 fois par an dans une grande ville, soit plus de 74% des personnes de cette catégorie. Un pas derrière, 66% de la génération X (30/44 ans) déclare également partir plus d'une fois par an.



City-breaker, un citadin des grandes villes

Plus vous habitez dans une grande ville... plus vous aimez visiter les grandes villes !

Ainsi, les personnes qui partent le plus souvent habitent elles-mêmes dans des agglomérations d'au moins 50 000 habitants, avec la représentation la plus élevée pour les villes de plus de 200 000 habitants soit 90% des personnes de cette catégorie. A l'inverse, ce sont les habitants des villes de moins de 2 000 habitants qui sont les plus nombreux à déclarer ne jamais partir dans une grande ville (20%), soit près de 2 fois plus que les habitants de villes de plus de 200 000 habitants (10%).

LE CITY-BREAK, UNE RUPTURE DANS LE QUOTIDIEN...

A l'origine, faire un break concernait surtout les citoyens désireux de s'extraire du quotidien « métro, boulot, dodo ». Ainsi, la campagne, avec ses vaches et ses petites promenades sur les marchés locaux, représentait une destination idéale pour ce tourisme de week-end. Avec le développement des compagnies lowcost et une offre de transport multiple, le break a pris d'autres formes. Qu'en est-il pour les city-breakers ?

La France, Top des destinations

La France, et ses grandes villes, reste la destination favorite des Français en court séjour pour 83% des répondants. Elle est plébiscitée en majorité par les 45/59 ans, soit près de 89% de cette catégorie, mais aussi par les familles de 3 enfants soit près de 94% de cette catégorie.

Quant aux capitales européennes, les jeunes (18/29 ans) sont ceux qui déclarent y partir le plus souvent soit 57,5% dans cette catégorie.



La ville... pour s'évader du quotidien

Plus qu'une question de coût ou de facilité d'accès, le choix d'un week-end ou court séjour en milieu urbain est d'abord une coupure avec le quotidien pour près de 52% des Français, dont une majorité de femmes (57%) et de jeunes - 18/29 ans - (62%). En seconde position vient le dépaysement, avec 34% des personnes interrogées. Quant aux 60 ans et plus, ils choisissent majoritairement ce type de séjour pour la facilité d'accès aux loisirs que leur permettent les grandes villes (culture, gastronomie, histoire), soit près de 40% d'entre eux.

La ville... pour se détendre

La ville apporte aussi son lot de « farniente ». Ainsi, pour 47% des city-breakers, l'activité principale évoquée est « se promener, flâner »... Loin des parcours organisés ou des emploi-du-temps de visites chargés, ils s'adonnent à la flânerie, déambulent dans les rues à la découverte de merveilles culinaires ou artisanales (les marchés locaux étant coché comme 2nd choix pour 30% du panel).

Ainsi, les musées et activités culturelles n'ont été choisis en 1^{er} choix que pour 23% du panel. Les jeunes l'ayant placé en 5^{ème} et 6^{ème} choix pour la majorité d'entre eux. A l'inverse, plus de 57% des plus de 60 ans les placent en 1^{er} ou 2nd choix.

Quant aux parcours organisés par les tours opérateur, ils se retrouvent en dernière position avec plus de la moitié des Français l'ayant choisi en dernier choix !



VIVE LA LIBERTE... MAIS EN TERRAIN BALISE !

Venise, Rome, Paris, Amsterdam... les capitales d'Europe sont idéales pour une escape en amoureux. Rien d'étonnant alors que près de 50% des couples soient des city-breakers. Sur leur talon, les familles avec 44%. Quant aux célibataires, ils préfèrent tout de même partir majoritairement entre amis (41%) que seuls (25%).

Pour les modes d'hébergement favoris des Français, l'hôtel se place en 1^{ère} position avec 37% du panel. La famille et les amis se placent quant à eux en seconde position, avec 32% l'ayant pris en 1^{er} choix.

Finalement, ces deux solutions semblent assez classiques comparées à la multiplicité de l'offre disponible.

Méconnaissance de la diversité des offres existantes ; aprioris sur les tarifs pratiqués ; craintes quant aux modalités de réservation et de sécurité d'achat... Les Français ne semblent pas vouloir changer leurs bonnes habitudes et placent les autres solutions d'hébergement loin derrière.

Pourtant, d'autres offres proposent des avantages au moins équivalent, sinon plus adaptés aux attentes de ces city-breakers, férus d'autonomie, de liberté et d'expérience authentique.

Encore peu connu, le concept des Aparthotels par Adagio propose à la fois :

- **Le confort des services hôteliers allié à l'indépendance d'un appartement**
Réception, ménage, service bagagerie, kit bébé, buffet petit-déjeuner... tout en restant indépendant grâce à la cuisine privée tout équipée, une connexion Wifi et une ligne téléphonique dans chaque appartement.
- **Des logements qui permettent aux familles de faire des économies**
*Les prix sont fixés à l'appartement et non à la personne, avec un tarif réduit à partir de 4 nuits.
Le + : une cuisine tout équipée qui permet aussi de faire de réelles économies sans se ruiner au restaurant*
- **Des durées du séjour facilement modulables**
Les visiteurs ont la possibilité de réserver pour une seule ou plusieurs nuits, simplement via téléphone, le site internet www.adagio-city.com ou l'application mobile d'Adagio

A propos : Les Aparthotels Adagio®, n°1 en Europe, proposent au coeur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose deux gammes de produits : Adagio, des Aparthotels milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au coeur des principales métropoles ; Adagio Access, gamme économique, des Aparthotels astucieux, à proximité des centres-villes. Le réseau compte 100 Aparthotels et 10 000 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 Aparthotels et 19 000 appartements à travers le monde d'ici 2016.

Toutes les informations concernant les Aparthotels Adagio® sur www.adagio-city.com

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raid Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com

Et sur www.adagio-city.com/press