

LES VOYAGEURS D’AFFAIRES FRANÇAIS QUI SONT-ILS AUJOURD’HUI ?

Cadres en mission, salariés en mobilité professionnelle, les besoins des entreprises en matière d’hébergement moyen et long séjour sont multiples en France comme à l’international. Leader en Europe et dans le monde, les APARTHOTELS ADAGIO® proposent des appartements idéalement situés au cœur des plus grandes villes et des centres d’affaires : une localisation privilégiée, couplée à une qualité d’offre et de prestations répondant particulièrement aux attentes des voyageurs d’affaires.

40% des salariés français qui ont entre 20 et 60 ans sont des voyageurs d’affaires*...

Aujourd’hui les APARTHOTELS ADAGIO® dévoilent les résultats d’une étude**, réalisée auprès d’un échantillon représentatif de la population française de 1 749 personnes. Cette enquête s’intéresse notamment aux profils, aux motivations et aux attentes de ces voyageurs qui se sont déplacés pour des raisons professionnelles au cours de ces 12 derniers mois.

**sont pris en compte les personnes ayant réalisé au moins un déplacement professionnel ces 12 derniers mois.*

Etude réalisée par l’institut Easy Panel selon la méthode des quotas auprès d’un échantillon représentatif de la population Française âgés de 18 à 65 ans de 1 749 personnes du * 2015.*

Voyageurs d’affaires : l’aparthotel émerge sur les générations X et Y

L’avènement d’Internet a profondément changé notre manière de travailler et a contribué à faciliter les déplacements professionnels. Mobiles et connectés, les voyageurs d’affaires ont aujourd’hui un profil très différent, ne correspondant plus à la caricature du cadre supérieur qui traverse les frontières ou du commercial sur les routes de France.

Un profil masculin, jeune, urbain et soucieux de son confort !

Les résultats de l’étude révèle que :

- 64% des voyageurs d’affaires sont des hommes contre 36% de femmes
- Près de la moitié des voyageurs d’affaires interrogés sont issus de la génération X : 45,5% ont entre 30 et 45 ans. La génération Y (20 – 29 ans) représente quant à elle 22,5%
- ils sont originaires de la région parisienne (23%)
- avec un profil socio-professionnel moyen : les employés/ouvriers représentent 41% des répondants et les professions intermédiaires/cadres moyens 33%

La majorité des personnes interrogées ayant réalisé un déplacement professionnel sont restées dormir sur place...

Sur ces répondants, ils sont :

- 87% à être restés la nuit à l’hôtel
- 20% à avoir résidé en aparthotel ou location d’appartement/chambre
- 11% chez la famille ou des amis

Les résultats de l’étude montrent aussi que la génération X (30 – 45 ans) a davantage recours à un autre type d’hébergement que l’hôtel. Ils sont en effet 25,5% à privilégier l’aparthotel ou à louer un appartement/chambre.

Déplacement professionnel et hébergement : quels sont les critères de choix des voyageurs d'affaires français

Loin de laisser au hasard leur organisation, **72%** des Français interrogés choisissent très majoritairement leur hébergement dans le cadre de leur déplacement professionnel.

Ce sont surtout les catégories socio-professionnelles supérieures (84%) qui font le choix de leur hébergement, alors qu'ils ne sont que 66% dans les catégories moyennes.

Hébergement : quels sont les critères de choix privilégiés ?

1er critère : la localisation proche du lieu de travail & le prix

25% des voyageurs d'affaires privilégient un **hébergement à proximité du lieu de leur travail**.

A noter que :

- Les femmes sont plus attentives à la proximité du lieu de travail (31,5%) que les hommes (21,6%).
- En revanche, ils sont 17% de la génération Y à privilégier au contraire un hébergement proche du centre-ville

De même, **un peu moins de 25%** choisissent leur hébergement en fonction de son prix, et privilégient un prix conforme à la politique de leur entreprise.

2ème critère : le confort

Avec **20,5 % le confort** arrive en 2^{ème} position.

Cuisine indépendante à disposition, bureau de travail, chambre accueillante... Le confort est un critère que l'on retrouve quel que soit l'âge ou la catégorie socio-professionnelle du répondant.

3ème critère : les services annexes

Un peu plus de 18% des voyageurs d'affaires choisissent aussi leur hébergement en fonction des services apportés par l'établissement : buffet petit-déjeuner, laverie, parking, réception mais aussi Wifi... Un vrai plus pour ces professionnels nomades.

Voyage d'affaires : un déplacement aussi plaisir !

Business et plaisir... Les voyageurs d'affaires aiment de plus en plus lier les deux, afin de prolonger un séjour pour jouer les touristes, puisque **deux tiers sont prêts à le faire** :

- **37%** des voyageurs d'affaires français pourraient **prolonger leur séjour sur place au moins un jour...** avec en tête les **jeunes entre 20 et 29 ans (41%)**
- **32% au moins 2 jours et plus**

Applications mobiles, avis en ligne : les voyageurs d'affaires français ultra-connectés

Les voyageurs d'affaires utilisent de plus en plus les technologies, non seulement pour rendre leurs déplacements plus productifs, mais également pour rester en contact avec leurs proches ou leur environnement.

En tête les applications mobiles « pratiques » sont devant les réseaux sociaux, les journaux, les loisirs...

- GPS : 52 %
- Météo : 47,5 %
- Messagerie / tchat / mail : 35%

Même si le GPS et la météo suscitent l'attention de toutes les générations, c'est surtout la génération Y qui privilégie le plus les réseaux sociaux (38%) et les messageries/tchats (46%). La génération X lit particulièrement les journaux (26%) et les seniors s'attardent sur les sorties/loisirs (33%) et les transports (40%).

Voyager pratique... mais également intelligemment. Comment ?

En prêtant attention aux avis et commentaires en ligne. De fait, la moitié (50,4%) les lit au sujet du lieu d'hébergement, et 87% de la génération Y y est beaucoup plus sensible.

3 QUESTIONS À MALENA SALLES-COOK,

Directrice des Ventes de la marque APARTHOTELS ADAGIO®

Le profil des voyageurs d'affaires français a beaucoup évolué depuis ces dernières années. Qui sont-ils aujourd'hui ?

On remarque que les voyageurs d'affaires recherchent plus de confort (cuisine équipée dans l'appartement, bureau pour travailler...), ils souhaitent se sentir « comme » chez eux pendant leur déplacement professionnel. 20% ont justement résidé en aparthotel, et la génération X (30-45 ans) privilégie encore plus cette solution. L'aparthotel s'inscrit enfin comme une offre complémentaire à l'hôtellerie traditionnelle pour les moyens et longs séjours.

Comment Adagio a su intégrer, dans son offre, les nouvelles attentes de ces voyageurs d'affaires ?

Une de nos principales forces est la localisation avec plus de 100 adresses en France, Europe et dans le monde, situées au cœur de ville et quartiers d'affaires.

Adagio propose un vrai pied-à-terre avec une cuisine équipée, un Wifi gratuit et performant, et aussi des services hôteliers : laverie, petit déjeuner...

Tous ces services permettent aux voyageurs d'affaires de disposer d'un grand confort comme dans un hôtel, tout en profitant de l'indépendance d'un appartement !

Quelles sont selon vous les grandes tendances à venir de l'aparthotel ?

Les nouvelles générations ont désormais des attentes professionnelles très proches des besoins et exigences qu'elles revendiquent à titre privé. Elles sont l'incarnation du client « bleisure ». Ce qui est déterminant, c'est de pouvoir se réinventer, d'être encore plus présent sur le digital, tout au long du parcours du voyageur d'affaires. Mais aussi de proposer une offre produit plus design, ce que nous venons de réaliser avec notre gamme access, que je vous invite à visiter à Munich, Nancy et Massy.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2015

APARTHOTELS ADAGIO® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité de la marque sur :



www.mag-adagio.com

A propos : Les Aparthotels Adagio®, référent en France et en Europe, proposent au cœur des villes, des appartements modernes équipés d'une cuisine et de services hôteliers pour des longs séjours avec des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Issue de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, en 2007, la marque propose trois gammes de produits : Adagio, des appartements milieu de gamme, dans l'air du temps, situés au cœur des principales métropoles ; Adagio access, gamme économique, des appartements astucieux, à proximité des centres-villes, Adagio premium, des appartements haut-de-gamme. Le réseau compte 100 appartements et 11 000 appartements en Europe, avec un objectif d'atteindre 150 appartements et 15 000 appartements à travers le monde d'ici 2018.

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raïd Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com

Et sur www.adagio-city.com/press